

# ADOLFO UTOR

*President i accionista únic de Baleària*

Adolfo Utor (Al-Hoceima, 1961) és el president i accionista únic de la naviliera **Baleària**, la creació de la qual va capitanejar el 1998. Además, Utor és president del **Consell Social de la Universitat d'Alacant**, membre de número de la **Real Academia del Mar**, membre de la Junta Directiva de l'**Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)** i també presideix la **Comisión de Líneas Regulares de ANAVE**, entre altres.

[www.adolfoutor.com](http://www.adolfoutor.com)

@Adolfo\_Utor



## MEMBRE D'ALTRES ASSOCIACIONS

- Exceltur
- Mesa del Turismo
- Consell Assessor de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)
- Comité Naval Español de Bureau Veritas
- Consell Rector de l'Asociación para el Progreso de la Dirección

## PRESENCIA EN ALTRES ENTITATS

- Fundación Conexus (patró)
- Fundación EDEM (patró)
- Cátedra de Cultura Empresarial de ADEIT
- Círculo de Empresarios de la Marina Alta (CEDMA)
- Comunidad por el Clima
- Fundación Étnor
- Gasnam
- Fundación Empresa y Clima
- Instituto Tecnológico de la Energía
- BatteryPlat
- Fundación LAB Mediterráneo
- Red Española del Pacto Mundial
- Alianza Net-Zero MAR

## PREMIS RECENTS

- Millor Pràctica d'Inclusió Laboral, Fundación Adecco i Club de Excelencia en Sostenibilidad (2023)
- Empresari de l'Any, Premios 1000 Empresas de *Diario de Mallorca* (2023)
- Excel·lència en el Turisme Costaner i Nàutica, Premios Iberoamericanos de Economía Azul (2023)
- Reconeixement a la Trajectòria, Premios Excelencia Turística de 8 Mediterráneo TV (2023)
- Premi Ecoïsta, Grupo Piñero (2023)
- Construcció Naval Destacada, Premis AINE (2022)
- Armador Destacat, Premis FINE (2022)
- Excel·lència en Logística i Transport de *Cadena de Suministro* (2022)
- Millor Naviliera de Balears de *Gaceta del Turismo* (2022)
- Premi Compromís Social, Premis de la Tardor (2021)
- Premi Millor Naviliera de Condé Nast Traveller (2021)

# UN APASSIONAT DEL MAR

Va néixer el 1961 a la ciutat marroquina d'Al-Hoceima, però des de molt jove, Adolfo Utor va arrelar a la marinera Dénia, a les faldilles del vell Montgó. El més gran de quatre germans, avui president i accionista únic de Baleària, es va mostrar ja en la seva etapa d'estudiant com un jove compromès amb la democràcia, la llibertat i el progrés social, i conscienciat que el valor de l'individu es multiplica quan exerceix com a ciutadà.

Als 23 anys, va entrar a treballar a l'antiga naviliera Flebasa, filial d'Isnasa, i antecedent de l'actual Baleària. Va ser venedor de bitllets, amarrador de vaixells, responsable de taquilla, comercial, delegat administratiu a Eivissa i fins a convertir-se en director general de la companyia, el 1990. Des d'aquest càrrec va impulsar un procés d'expansió amb l'obertura de noves rutes que van multiplicar per deu la facturació de l'empresa. Després que la fallida d'Isnasa arrossegués a Flebasa, l'experiència acumulada i capacitat de lideratge d'Utor i la implicació d'un grup de persones va germinar en Baleària. Va néixer el 20 de juny de 1998 amb 16 socis fundadors i 126 treballadors. La companyia va apostar des dels seus inicis per les noves tecnologies, la millora constant de la flota i l'obertura de noves línies. El 2005 es va produir la fusió per absorció d'Umafisa, propietat de la família Matutes, seguint Utor com a soci majoritari fins a finals de 2021 quan es va convertir en accionista únic.

Baleària és avui el grup navilier líder a Espanya amb 25 anys d'història en el transport marítim de passatgers, vehicles i mercaderies, amb rutes que uneixen diàriament la Península amb Balears, Canàries, Ceuta i Melilla. A més, és la única companyia marítima que connecta les quatre illes de l'arxipèlag balear. A nivell internacional, opera al nord d'Àfrica (el Marroc i Algèria), el sud de França i enllaça els Estats Units i les Bahames.

El creixement experimentat per la companyia té la base en la seva consciència de ser una naviliera local amb vocació internacional i en la convicció que l'empresa no és un mer actor econòmic. **“Baleària és molt més que el seu compte de resultats. És un bé comú, un agent social que basteix ponts entre territoris, facilita la cir-**

**culació de persones i l'intercanvi de béns, cultura i coneixement”**, assenyala un Adolfo Utor convençut que les societats prosperen si hi ha bones empreses. **“Empreses amb cos i ànima, ciutadanes i responsables”**, diu d'una Baleària que orienta el seu GPS sobre els valors de l'ètica de la responsabilitat, la innovació, la solvència i la sostenibilitat.

La seva missió ha estat renovar cada dia el compromís amb el desenvolupament i el benestar dels ciutadans dels territoris en els quals opera la naviliera. Ser una bona empresa, la carta de navegació de la qual és el compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, l'aposta per una flota ecoeficient, i la transformació digital. Una filosofia que Utor defineix com a **“cor verd i esperit intel·ligent”**.

Adolfo Utor és un líder nat i, com a tal, subratlla que no hi ha lideratge personal ni empresarial sense projecte ni equip. Amb l'energia i il·lusió del començament, el president de Baleària treballa perquè la naviliera que dirigeix segueixi conquistant nous ports. No es casual que batregi als seus vaixells amb noms de dones com Hypatia de Alejandría, Marie Curie o Eleanor Roosevelt, pioneres i activistes dels drets civils. Amb aquests gestos rellevants Utor i Baleària expressen el seu tribut i la seva aposta per la modernitat, la innovació i l'excel·lència. És tota una declaració de principis d'Adolfo Utor, un home apassionat de la mar, de Dénia i de Baleària.



# BALEÀRIA, NAVILIERA LÍDER

La mobilitat sostenible i intel·ligent al mar són el motor de Baleària, una empresa inspirada per la innovació i la cura del medi ambient, i implicada amb el desenvolupament i el benestar dels ciutadans.

Baleària és el grup navilier líder a Espanya, amb 25 anys d'història en el transport marítim de passatgers, vehicles i mercaderies, amb rutes que uneixen diàriament la Península amb Balears, Canàries, Ceuta i Melilla. A més, és l'única companyia marítima que connecta les quatre illes de l'arxipèlag balear. En l'àmbit internacional, opera al nord d'Àfrica (el Marroc i Algèria), el sud de França i enllaça els Estats Units i les Bahames.

La naviliera és un referent mundial en sostenibilitat gràcies a la seva aposta pionera per una mobilitat ecoeficient impulsada per energies més netes i respectuoses amb el planeta, com el gas natural, amb la finalitat d'avançar en la descarbonització. Baleària compta amb una trentena de vaixells, dels quals onze formen part d'una flota preparada per a navegar a gas natural, que exemplifica la transició energètica de la companyia. Amb el lema 'Rumb Verd', la naviliera comparteix el seu compromís amb el medi ambient i la seva participació en projectes vinculats amb l'ús d'energies renovables, com l'hidrogen verd o el biometà, amb l'objectiu d'aconseguir una navegació neutra en emissions el 2050.

La innovació és la clau per a la identitat i el lideratge de la naviliera. Baleària desenvolupa projectes que situen la digitalització i la tecnologia al servei del client: disposa d'una flota d'smart ships que ofereixen una experiència més completa i personalitzada i explota les capacitats del big data per a convertir-se en una *data driven company*, entre altres iniciatives.

Baleària és una naviliera local amb vocació internacional. L'impacte de la companyia s'estén també a través de la Fundació Baleària, mitjançant la qual organitza i promou accions socials, culturals i mediambientals amb la finalitat d'impulsar el desenvolupament dels territoris que uneix i millorar el benestar dels seus habitants.



**B**

**35**  
VAIXELLS

**25**  
RUTES

**6**  
PAÏSOS

**2.500**  
TREBALLADORS

**5,2 M**  
PASSATGERS

**7,4 M**  
ML CÀRREGA

**652 M€**  
FACTURACIÓ

**117 M€**  
EBITDA

**730 M€**  
CASH FLOW SOCIAL

Dades 2023

Informe 2023

