

# ADOLFO UTOR

Président et l'actionnaire unique de Baleària

Adolfo Utor (Al Hoceïma, Maroc, 1961) est le président et l'actionnaire unique de la compagnie maritime **Baleària**, et initiateur de sa création en 1998. De plus, Adolfo Utor est président du **Conseil social de l'université d'Alicante**, membre de l'Académie royale maritime, membre du comité de direction de l'**Association valencienne d'entrepreneurs (AVE)** et président de la Commission des lignes régulières de l'**ANAVE**, entre autres.

[www.adolfoutor.com](http://www.adolfoutor.com)

@Adolfo\_Utor



## MEMBRE D'AUTRES ASSOCIATIONS

- Exceltur
- Association du tourisme
- Conseiller du réseau espagnol pour le Développement durable (REDS)
- Comité naval espagnol de Bureau Veritas
- Conseiller de l'Association pour le progrès de la Direction

## PRÉSENCE AU SEIN D'AUTRES ENTITÉS

- Fondation Conexus (membre du patronat)
- Fondation EDEM (membre du patronat)
- Chaire de Culture d'entreprise d'ADEIT
- Cercle d'entrepreneurs de la Marina Alta (CEDMA)
- Communauté pour le Climat
- Fondation Étnor
- Gasnam
- Fondation Empresa y Clima
- Institut technologique de l'énergie
- BatteryPlat
- Fondation LAB
- Réseau espagnol du Pacte mondial
- Alianza Net-Zero MAR

## PRIX RÉCENTS

- Meilleur stage d'insertion professionnelle, Fondation Adecco et Club de Excelencia en Sostenibilidad (2023)
- Entrepreneur de l'année, Prix 1000 Empresas de Diario de Mallorca (2023)
- Excellence dans le tourisme côtier et la voile, Prix ibéro-américains d'Economía Azul (2023)
- Hommage à la meilleure carrière, Prix Excelencia Turística de 8 Mediterráneo TV (2023)
- Prix Ecoïsta, Grupo Piñero (2023)
- Navire récompensé, Prix AINE (2022)
- Prix FINE au meilleur armateur (2022)
- Excellence en logistique et transport de *Cadena de Suministro* (2022)
- Prix à la meilleure compagnie maritime des Îles Baléares de *Gaceta del Turismo* (2022)
- Prix Economía de *Levante* (2022)

# UN HOMME PASSIONNÉ PAR LA MER

Adolfo Utor est né en 1961 dans la ville marocaine d'Al Hoceïma, mais il a passé son enfance dans la ville maritime de Dénia, au pied du massif du Montgó. Aîné de quatre frères, aujourd'hui président et actionnaire unique de Baleària, il était déjà à l'école un jeune attaché à la démocratie, à la liberté et au progrès social, conscient que la valeur de l'individu est décuplée lorsqu'il agit en tant que citoyen.

À 23 ans, il commence à travailler pour l'ancienne compagnie maritime Flebasa, filiale d'Isnasa, société prédécesseuse de l'actuelle Baleària. Il a été vendeur de billets, agent d'amarrage de bateaux, responsable de la billetterie, vendeur, délégué administratif à Ibiza, jusqu'à occuper le poste de directeur général de la compagnie en 1990. À ce poste, il lance un processus d'expansion avec l'ouverture de nouvelles lignes qui ont permis de développer le chiffre d'affaires de l'entreprise. Après la faillite d'Isnasa qui a entraîné Flebasa dans sa chute, l'expérience détenue par Adolfo, sa capacité de leadership et l'engagement d'un groupe de personnes ont germé au sein de Baleària. Ce groupe a été créé le 20 juin 1998 avec 16 partenaires fondateurs et 126 travailleurs. Dès le début, la compagnie s'est engagée de manière résolue dans les nouvelles technologies, l'amélioration constante de la flotte et l'ouverture de nouvelles lignes. En 2005, la société a fusionné avec Umafisa, détenue alors par la famille Matutes, Adolfo restant l'actionnaire majoritaire jusqu'à fin 2021, date à laquelle il devient actionnaire unique.

Baleària est aujourd'hui le premier groupe maritime espagnol avec 25 ans d'histoire dans le transport maritime de passagers, de véhicules et de marchandises, et des lignes reliant tous les jours l'Espagne continentale aux Îles Baléares, aux îles Canaries, à Ceuta et à Melilla. Elle est également la seule compagnie maritime reliant les quatre îles de l'archipel baléare. Au niveau international, elle opère au Nord de l'Afrique (Maroc et Algérie), au Sud de la France ainsi qu'entre les États-Unis et les Bahamas.

L'entreprise doit la croissance de son activité au fait qu'elle se veut être une compagnie maritime locale à vocation internationale, avec la conviction qu'elle n'est pas simplement un acteur économique. « **Baleària, c'est bien plus que son compte de résultat. C'est un bien commun, un agent social qui jette des ponts entre les régions, qui permet la circulation des personnes**

**et l'échange de marchandises, de cultures et de connaissances** », déclare Adolfo Utor, convaincu que les sociétés prospèrent si elles possèdent de bonnes entreprises. « **Des entreprises avec un corps et une âme, citoyennes et responsables** », dit-il de Baleària qui met le cap vers les valeurs de la responsabilité éthique, de l'innovation, de la solvabilité et de la durabilité.

La mission de la compagnie est de réaffirmer chaque jour son engagement envers le développement et le bien-être des habitants des régions dans lesquelles elle est présente. Être une bonne entreprise, dont la carte de navigation est l'engagement en faveur des objectifs de développement durable, d'une flotte éco-efficace et de la transformation numérique. Une philosophie qu'Adolfo définit comme « **un cœur vert et un esprit intelligent** ».

Adolfo Utor est leader par instinct et, à ce titre, il souligne qu'il n'y a pas de leadership personnel ou professionnel sans projet ou équipe. Avec l'énergie et l'enthousiasme de ses débuts, le président de Baleària veille à ce que la compagnie maritime qu'il dirige continue à conquérir de nouveaux ports. Ce n'est pas un hasard s'il donne à ses navires le nom de femmes célèbres telles qu'Hypatia de Alexandria, Marie Curie ou Eleanor Roosevelt, pionnières et militantes des droits civiques. À travers ces gestes significatifs, Adolfo Utor et Baleària rendent hommage et prouvent leur engagement pour la modernité, l'innovation et l'excellence. Toute une déclaration de principes d'Adolfo Utor, un homme passionné par la mer, Dénia et Baleària.



# UNE COMPAGNIE MARITIME LEADER

La mobilité durable et intelligente en mer est le moteur de Baleària, une entreprise qui tire son inspiration de l'innovation et de la préservation de l'environnement, impliquée dans le développement durable et le bien-être des personnes.

Baleària est le premier groupe maritime d'Espagne, présent depuis plus de 25 ans dans le secteur du transport maritime de passagers, de véhicules et de marchandises, avec des lignes reliant tous les jours l'Espagne continentale aux Îles Baléares, aux Îles Canaries, à Ceuta et à Melilla. Baleària est également la seule compagnie maritime reliant les quatre îles de l'archipel baléaire. Au niveau international, elle opère au Nord de l'Afrique (Maroc et Algérie), au Sud de la France, ainsi qu'entre les États-Unis et les Bahamas.

La compagnie est une référence au niveau mondial en matière de durabilité grâce à son engagement en faveur d'une mobilité éco-efficace à base d'énergies plus propres et respectueuses de la planète comme le gaz naturel, afin d'avancer vers la décarbonation. Baleària possède une flotte d'une trentaine de navires, dont 11 sont préparés pour naviguer au gaz naturel, ce qui illustre la transition énergétique de l'entreprise. Avec pour slogan Rumbo verde (Cap sur la durabilité), la compagnie fait preuve de son engagement en faveur de l'environnement, en participant à des projets mettant en œuvre des énergies renouvelables telles que l'hydrogène vert ou le biométhane, dans le but de parvenir à une navigation 0 émissions d'ici 2050.

L'innovation est la clé de l'identité et du leadership de la compagnie. Baleària mène des projets qui mettent la numérisation et la technologie au service du client : parmi d'autres initiatives, elle dispose d'une flotte de smart ships qui offrent une expérience plus complète et personnalisée et elle optimise les possibilités du big data pour devenir une data driven company.

Baleària est une compagnie maritime locale à vocation internationale. L'entreprise joue également un rôle important à travers la Fondation Baleària qui organise et mène des actions sociales, culturelles et environnementales afin de contribuer au développement des régions qu'elle dessert et d'améliorer la qualité de vie des habitants.



**B**

**35**

NAVIRES

**25**

LIAISONS

**6**

PAYS

**2 500**

EMPLOYÉS

**5,2 M**

PASSAGERS

**7,4 M**

ML DE FRET

**652 M€**

CHIFFRE D'AFFAIRES

**117 M€**

BAIIDA

**730 M€**

CASH-FLOW SOCIAL

Chiffres 2023

Rapport 2023

