

ADOLFO UTOR

Presidente y accionista único de Baleària

Adolfo Utor (Alhucemas, 1961) es el presidente y accionista único de la naviera **Baleària**, cuya creación capitaneó en 1998. Además, Utor es presidente de la **Comisión de Buques operados por fuentes de energía alternativas de ANAVE**, presidente del **Consejo Social de la Universidad de Alicante**, miembro de número de la **Real Academia del Mar** y miembro de la Junta Directiva de la **Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)**, entre otros.

www.adolfoutor.com

@Adolfo_Utor



MIEMBRO DE OTRAS ASOCIACIONES

- Exceltur
- Mesa del Turismo
- Consejo Asesor de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)
- Comité Naval Español de Bureau Veritas
- Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección

PRESENCIA EN OTRAS ENTIDADES

- Fundación Conexus (patrono)
- Fundación EDEM (patrono)
- Cátedra de Cultura Empresarial de ADEIT
- Círculo de Empresarios de la Marina Alta (CEDMA)
- Comunidad por el Clima
- Fundación Étnor
- Gasnam-Neutral Transport
- Fundación Empresa y Clima
- Instituto Tecnológico de la Energía
- BatteryPlat
- Fundación LAB Mediterráneo
- Red Española del Pacto Mundial
- Alianza Net-Zero MAR

PREMIOS RECIENTES

- Mención de plata Environment Leader Award de los ESG Shipping Awards (2024)
- Premio Fine (2024)
- Premio Innovación Gasnam-Neutral Transport (2024)
- Premio a la Construcción Naval más destacada de AINOE (2024)
- Premio Innovación Empresarial de la Cámara de Comercio de Alicante (2024)
- Premio Sostenibilidad de *Gaceta del Turismo* (2024)
- Premio Innovación de *Tourinews* (2024)
- Premio Alicantinos de *TodoAlicante* (2024)
- Mejor Práctica de Inclusión Laboral, Fundación Adecco y Club de Excelencia en Sostenibilidad (2023)
- Empresario del Año, Premios 1000 Empresas de *Diario de Mallorca* (2023)
- Excelencia en el Turismo Costero y Náutica, Premios Iberoamericanos de Economía Azul (2023)

UN APASIONADO DEL MAR

Nació el 1961 en la ciudad marroquí de Alhucemas, pero desde muy joven, Adolfo Utor echó raíces en la marinera Dénia, en las faldas del viejo Montgó. El mayor de cuatro hermanos, hoy presidente y accionista único de Baleària, se mostró ya en su etapa de estudiante como un joven comprometido con la democracia, la libertad y el progreso social.

Con 23 años, entró a trabajar en la antigua naviera Flebasa, filial de Isnasa, y antecedente de la actual Baleària. Pasó por distintas posiciones hasta convertirse en director general de la compañía, en 1990. Desde ese puesto impulsó un proceso de expansión con la apertura de nuevas rutas que multiplicaron por diez la facturación de la empresa. Después de que la quiebra de Isnasa arrastrase a Flebasa, la experiencia acumulada y capacidad de liderazgo de Utor y la implicación de un grupo de personas germinó en Baleària. Nació el 20 de junio de 1998 con 16 socios fundadores y 126 trabajadores. La compañía apostó desde sus inicios por las nuevas tecnologías, la mejora constante de la flota y la apertura de nuevas líneas. En 2005 se produjo la fusión por absorción con Umafisa, propiedad de la familia Matutes, siguiendo Utor como socio mayoritario hasta finales de 2021 cuando se convirtió en accionista único.

Baleària es hoy el grupo naviero líder en España con 25 años de historia en el transporte marítimo de pasajeros, vehículos y mercancías, con rutas que unen a diario la Península con Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla. Asimismo, es la única compañía marítima que conecta las cuatro islas del archipiélago balear. A nivel internacional, opera en el norte de África (Marruecos y Argelia) y enlaza Estados Unidos y Bahamas.

El crecimiento experimentado por la compañía se asienta sobre su conciencia de ser una naviera local con vocación global y en la convicción de que la empresa no es un mero actor económico. **“Baleària es mucho más que su cuenta de resultados. Es un bien común, un agente social que tiende puentes entre territorios, facilita la circulación de personas y el intercambio de bienes, cultura y conocimiento”**, señala un Adolfo Utor convencido de que las sociedades prosperan si hay buenas empre-

sas. **“Empresas con cuerpo y alma, ciudadanas y responsables”**, dice de una Baleària que orienta su GPS sobre los valores de la ética de la responsabilidad, la innovación, la solvencia y la sostenibilidad.

Su misión ha sido renovar cada día el compromiso con el desarrollo y el bienestar de los ciudadanos de los territorios en los que opera la naviera. Ser una buena empresa, cuya carta de navegación es el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la apuesta por una flota ecoeficiente, y la transformación digital. Una filosofía que Utor define como **“corazón verde y espíritu inteligente”**.

Adolfo Utor es un líder nato y, como tal, subraya que no hay liderazgo personal ni empresarial sin proyecto ni equipo. Con la energía e ilusión del comienzo, el presidente de Baleària trabaja para que la naviera que dirige siga conquistando nuevos puertos. No es casual que bautice a sus barcos con nombres de mujeres como *Hypatia de Alejandría*, *Marie Curie*, *Eleanor Roosevelt* o *Margarita Salas*, pioneras y activistas de los derechos civiles. Con estos gestos relevantes Utor y Baleària expresan su tributo y su apuesta por la modernidad, la innovación y la excelencia. Es toda una declaración de principios de Adolfo Utor, un hombre apasionado del mar, de Dénia y de Baleària.



BALEÀRIA, NAVIERA LÍDER

La movilidad sostenible e inteligente en el mar son el motor de Baleària, una empresa inspirada por la innovación y el cuidado del medioambiente, e implicada con el desarrollo y el bienestar de los ciudadanos.

Baleària es el grupo naviero líder en España, con más de 25 años de historia en el transporte marítimo de pasajeros, vehículos y mercancías, con rutas que unen a diario la Península con Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla. Asimismo, es la única compañía marítima que conecta las cuatro islas del archipiélago balear. En el ámbito internacional, opera en el norte de África (Marruecos y Argelia) y enlaza los Estados Unidos y las Bahamas.

La naviera es un referente mundial en sostenibilidad gracias a su apuesta pionera por una movilidad ecoeficiente impulsada por energías más limpias y respetuosas con el planeta, como el gas natural, con el fin de avanzar en la descarbonización. Baleària cuenta con una treintena de buques, de los cuales once forman parte de una flota preparada para navegar a gas natural, que ejemplifica la transición energética de la compañía. Bajo el lema 'Rumbo Verde', la naviera comparte su compromiso con el medio ambiente y su participación en proyectos vinculados con el uso de energías renovables, como el hidrógeno verde o el biometano, con el objetivo de alcanzar una navegación neutra en emisiones en 2050.

La innovación es la clave para la identidad y el liderazgo de la naviera. Baleària desarrolla proyectos que sitúan la digitalización y la tecnología al servicio del cliente: dispone de una flota de smart ships que ofrecen una experiencia más completa y personalizada y explota las capacidades del big data para convertirse en una *data driven company*, entre otras iniciativas.

Baleària es una naviera local con vocación internacional. El impacto de la compañía se extiende también a través de la Fundación Baleària, mediante la cual organiza y promueve acciones sociales, culturales y medioambientales con el fin de impulsar el desarrollo de los territorios que une y mejorar el bienestar de sus habitantes.



B

35
BARCOS

25
RUTAS

5
PAÍSES

2.500
TRABAJADORES

5,2 M
PASAJEROS

7,4 M
ML CARGA

652 M€
FACTURACIÓN

117 M€
EBITDA

730 M€
CASH FLOW SOCIAL

Datos 2023

Informe 2023

Libro 25 años Baleària

