



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2023



SUMARIO

7 **CARTA DEL PRESIDENTE**

8 **NAVIERA LÍDER**

16 **PRINCIPALES HITOS DEL 2023**

22 **NUESTRO MODELO DE NEGOCIO**

32 **DATOS ECONÓMICOS**

34 **ESTRATEGIA DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

38 **NUESTRO COMPROMISO
CON EL PLANETA**



64 **ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y
NUESTRA PARTICIPACIÓN ACTIVA**

48 **EL COMPROMISO CON
NUESTRAS PERSONAS**



56 **NUESTRO COMPROMISO CON LA
INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA**



SOSTENIBILIDAD Y RAZÓN DE SER

Un año más, acudimos fieles a nuestro compromiso de explicar qué hace Baleària y cómo lo hace a través del Informe de Sostenibilidad, que muestra nuestros logros en 2023 y nuestros objetivos de futuro. La publicación constituye un ejercicio de transparencia hacia el conjunto de la sociedad y, en especial, hacia nuestros grupos de interés, pero también representa una reflexión anual que implica a las 2.500 mujeres y hombres que, día tras día, ofrecemos unos servicios marítimos esenciales para diversos territorios, millones de personas y miles de empresas.

Este documento aporta datos y analiza, desde una visión

multidisciplinar y abierta, la trayectoria de Baleària en 2023, un año muy especial que ha supuesto la culminación de nuestro primer cuarto de siglo de existencia. Han sido 25 años de trabajo y superación con la mirada estratégica puesta en 2050, el año marcado en el calendario de cualquier empresa responsable como el de las emisiones 0; el año en el que seremos neutros en emisión de gases de efecto invernadero. Como he afirmado muchas veces desde el más profundo de los convencimientos, sin sostenibilidad no hay futuro. Las circunstancias climatológicas que estamos viviendo obligan a una reflexión serena pero decidida sobre el futuro medioambiental

que queremos legar a las próximas generaciones.

El Informe de Sostenibilidad, y lo manifiesto con indisimulado orgullo, muestra también que en Baleària hay talento, energía, ideas y empatía con los clientes. Unos valores que se objetivan con el retorno que obtenemos de la sociedad. Mujeres y hombres de muy diversas procedencias unidas y cohesionados en un objetivo común: ofrecer los mejores servicios marítimos y, con ello, contribuir al desarrollo económico y de las relaciones humanas en clave sostenible.

Este informe incluye todos los datos que reflejan la realidad empresarial y social de Baleària. Pero los

datos solos no pueden plasmar el compromiso de una empresa. Lo que nos hace diferentes y cercanos es nuestro ADN, nuestra razón de ser desde el convencimiento de que los valores constituyen, en el siglo XXI, uno de los principales activos de una compañía.



Adolfo Utor
Presidente de Baleària



NAVIERA LÍDER

En Baleària estamos de celebración por nuestro 25 aniversario, orgullosos y satisfechos de todo el camino recorrido. Lo que empezó como una modesta aventura se ha convertido en un fructífero viaje que, hoy en día, nos posiciona como la naviera líder en España, avalada por una larga trayectoria de transporte eficiente de pasajeros, vehículos y mercancías. En el ámbito internacional, este viaje de un cuarto de siglo también ha dado sus frutos.

Actualmente, somos reconocidos como una compañía marítima con propuestas novedosas relacionadas con la movilidad sostenible. La innovación y el cuidado del medioambiente son piezas clave para una movilidad ecoeficiente. Nuestro propósito es ir siempre un paso por delante de lo exigido, de lo que marca la legislación, para contribuir a la mejora del bienestar de las personas y del planeta.

El sector marítimo es uno de los más regulados por estrictas normas de seguridad sobre emisiones de CO₂ o gestión de residuos, entre otros. Es preciso que así sea. Pero nosotros, además de cumplir con todas las normativas vigentes, vamos mucho más allá: desde hace más de 10 años, en

Baleària **investigamos e impulsamos el uso de combustibles menos contaminantes**, como el gas natural, y más recientemente hemos comenzado a trabajar con otras energías más limpias y respetuosas con el planeta, como el hidrógeno verde o el biometano. Este año hemos puesto en marcha el primer *ferry* eléctrico de España, con cero emisiones en puerto, una gran noticia. Somos pioneros porque queremos lograr una navegación libre de emisiones para el año 2050. Seguimos investigando. Nuestro compromiso con el medioambiente es innegable.

Durante esta travesía de 25 años hemos ido creciendo constantemente, **apostando de forma decidida por la innovación**,

clave de nuestro liderazgo y del compromiso con nuestros clientes y con la sociedad. Gracias a la innovación continua ofrecemos la máxima eficiencia, puntualidad y comodidad en todas nuestras rutas, que a diario conectan 25 destinos de 6 países, con una flota de más de 35 buques y unas 2.500 personas que forman un equipo cohesionado y comprometido.



Nuestro propósito es ir siempre un paso por delante de lo exigido para contribuir a la mejora del bienestar de las personas y del planeta



MISIÓN Y VALORES

La misión de Baleària es dar respuesta a las necesidades de transporte marítimo de la sociedad, ofreciendo a sus clientes un servicio de calidad y respetuoso con el medioambiente; a sus accionistas, una rentabilidad adecuada, y a sus empleados, la posibilidad de desarrollarse en el ámbito profesional y personal.

RESPONSABILIDAD

Baleària asume la responsabilidad que podemos designar como convencida, aquella responsabilidad entendida como la respuesta a las expectativas legítimas de sus grupos de interés siendo fieles a sus valores y principios.

INNOVACIÓN

Baleària y su personal deben aplicar su creatividad, haciendo un uso productivo de la imaginación y el conocimiento, para generar propuestas de valor que tengan éxito entre sus grupos de interés.

SOSTENIBILIDAD

Baleària debe contribuir al equilibrio de personas, planeta y prosperidad en el presente sin ponerlo en peligro en el futuro. Asimismo, la empresa asume la Agenda 2030 y los ODS como hoja de ruta y, especialmente, la ecoeficiencia, la movilidad sostenible y la economía circular.

SOLVENCIA

Baleària y su personal deben ser dignos de la confianza que se les reconoce por parte de sus grupos de interés, deben ser ejemplares y deben cumplir con sus obligaciones.

*Somos referentes en el sector naviero,
dando servicios personalizados y de calidad y
con capacidad de competir en un mundo global*



Adolfo Utor (Alhucemas, 1961) es el presidente y accionista único de la naviera Baleària, cuya creación capitaneó en 1998. Además, Utor es presidente del Consejo Social de la Universidad de Alicante, miembro de número de la Real Academia del Mar, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y también preside la Comisión de Líneas Regulares de ANAVE, entre otros.

Consejo de Administración

Adolfo Utor

Presidente y accionista único

Georges Bassoul

Director general

Ricardo Climent

Director general de Finanzas

José Manuel Orengo

Secretario general

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Nuestra estructura de gobernanza refleja un enfoque integral que abarca tanto los aspectos internos como los externos de nuestra gestión empresarial.

En la cúspide de esta estructura se encuentra nuestro Consejo de Administración, el principal órgano de gobierno responsable de la toma de decisiones estratégicas y la supervisión general de la empresa. Desempeña un papel crucial al establecer directrices y políticas que orientan nuestra dirección.

Justo debajo del Consejo de Administración, contamos con una Comisión Permanente, una entidad dinámica compuesta por los miembros de nuestro Consejo de Administración y figuras clave como el director de Operaciones, David Fernández. Esta comisión opera de manera continua, abordando asuntos urgentes y garantizando una gestión ágil y eficiente en nuestro día a día.

Otro órgano de gobierno es la Comisión Ejecutiva, encargada de la implementación operativa de las decisiones estratégicas adoptadas por el Consejo y la Comisión Permanente, asegurando la alineación de nuestras





operaciones diarias con la visión y objetivos establecidos por nuestro órgano de gobierno superior.

Existen órganos que desempeñan funciones específicas. Entre ellos, se encuentra el Comité de Ética y Cumplimiento (CEC), encargado de velar por la ética empresarial y asegurar el cumplimiento de normativas y estándares éticos.

Por otra parte, el Comité de Empresa se encarga de representar los intereses de nuestros trabajadores.

Este comité, que cuenta con representantes sindicales, contribuye a la gestión participativa al facilitar

la comunicación entre nuestra dirección y nuestros empleados, promoviendo así un ambiente laboral justo y colaborativo.

Asimismo, la Comisión de Igualdad, integrada en el marco de nuestro Plan de Igualdad, se encarga de promover la equidad de géneros y la no discriminación en nuestro entorno laboral.

En conjunto, la estructura de gobernanza, respaldada por la presencia activa de la Comisión Permanente, refleja nuestro compromiso integral con la transparencia, la ética y la equidad.

*Nuestra estructura de gobernanza
refleja nuestro compromiso integral con
la transparencia, la ética y la equidad*

GESTIÓN DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

En Baleària estamos especialmente comprometidos con la gestión de riesgos. Para nosotros, es esencial para supervisar nuestro funcionamiento.

Utilizamos un Modelo Integral de Gestión de Ética y Cumplimiento que nos ayuda a asegurarnos de que cumplimos todas las reglas, incluido nuestro código de conducta interno. El Comité de Ética y Cumplimiento es el encargado de velar por ello.

Este modelo incluye herramientas como una matriz de riesgos e informes que indican a nuestro equipo directivo cómo estamos manejando los riesgos y nos ayudan a decidir qué hacer para reducirlos. La matriz de riesgos por departamentos

nos ayuda también a identificar los problemas legales a los que nos enfrentamos y aquellos que podríamos haber pasado por alto. Miramos los sectores en los que trabajamos y el marco legislativo que nos aplica, y hablamos con los responsables de cada área para encontrar riesgos importantes.

En esta matriz también evaluamos riesgos éticos y usamos una forma aprobada para analizarlos, aunque algunos de estos riesgos pueden ser considerados en la evaluación de riesgos legales.

○ *La identificación de riesgos no financieros es crucial y nos permite mitigar posibles impactos negativos en nuestras operaciones*





Ciberseguridad

En Baleària, la gestión de los riesgos relacionados con la información y la ciberseguridad es una parte esencial de nuestra operativa. Evaluamos las aplicaciones que usamos y las clasificamos según su importancia para nuestro negocio y la protección de la información confidencial. Esto nos permite priorizar y asignar recursos de seguridad en proporción a la importancia de cada aplicación.

Tenemos políticas específicas para garantizar la seguridad de los datos e información.

Política de Seguridad de la Información

Esta política establece pautas cruciales para asegurar la integridad y seguridad de nuestra información, activos y procesos de negocio asociados con nuestros sistemas e infraestructura de red. El objetivo es mejorar la estabilidad, calidad y continuidad de nuestros procesos, salvaguardar la confidencialidad e integridad de la información, y reforzar la confianza de nuestros socios y usuarios.

Política de Buen Uso de los Recursos Informáticos y de Comunicaciones

Esta política establece prácticas recomendadas para todos los usuarios de nuestros recursos informáticos y de comunicaciones. Su propósito es definir normas que aseguren la eficacia y seguridad en el uso de nuestros sistemas de información, protegiendo a la empresa y a nuestros usuarios de actividades de riesgo o ilegales.

Además de estas políticas, contamos con un equipo externo de ciberseguridad que monitorea incidentes de seguridad y responde a ellos, ofreciendo una acción rápida para contener y resolver cualquier problema. Estas políticas y procedimientos internos, junto con el equipo de ciberseguridad externo, nos ayudan a prevenir amenazas y a proteger la estabilidad, calidad y continuidad de nuestros procesos, así como la confidencialidad e integridad de la información.

MITIGACIÓN DE RIESGOS

En Baleària implementamos acciones para minimizar amenazas que están definidas en la matriz de riesgos penales y éticos, que nos muestra todos los peligros que identificamos, dándonos una imagen completa de las posibles amenazas relacionadas con actividades ilegales o poco éticas.

Cada riesgo en esta lista tiene su propio conjunto de medidas diseñadas para controlar o reducir su impacto. Estos controles están pensados para fortalecer a nuestra organización frente a problemas legales o éticos, asegurando que nuestras operaciones estén alineadas con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa de Baleària.



PRINCIPALES HITOS DEL 2023

PRIMER 'FERRY' ELÉCTRICO DE ESPAÑA

En Baleària hemos marcado un hito importante al poner en funcionamiento el innovador *ferry* eléctrico *Cap de Barbaria*, el primero de su tipo en España. Este barco, con 82 metros de eslora y capacidad para 390 pasajeros, conecta Eivissa y Formentera, revolucionando las conexiones entre estas islas.

La navegación y estancias en puerto son libres de emisiones gracias a la propulsión eléctrica de este *ferry*. Además, estamos comprometidos con el futuro, pues hemos tenido en cuenta la posibilidad de incorporar hidrógeno verde, lo que nos permitirá explorar nuevas formas de energía sostenible a pequeña escala.

En el diseño del *Cap de Barbaria* hemos buscado no solo ofrecer una movilidad ecoeficiente, sino también maximizar la experiencia del viaje, primando unos espacios exteriores que permiten disfrutar del entorno natural durante la travesía, además de numerosos servicios a bordo.

Este *ferry*, diseñado para transportar hasta 240 metros lineales de carga, equivalente a aproximadamente 14 camiones, asegura el suministro de productos esenciales a Formentera. Nuestra prioridad es su agilidad operativa y la capacidad de funcionar en diversas condiciones meteorológicas, asegurando así un vínculo vital entre Eivissa y Formentera, además de ofrecer servicios fiables para residentes y turistas.

Gracias a su propulsión eléctrica, la navegación y estancias en puerto son libres de emisiones



CONSTRUCCIÓN DEL 'FAST FERRY MARGARITA SALAS'

En Baleària hemos continuado con la construcción del *fast ferry Margarita Salas* en los Astilleros Armon de Gijón. Este barco, equipado con motores duales a gas natural, tiene unas dimensiones similares a su predecesor, el *Eleanor Roosevelt*, pero ofrecerá un 10% más de potencia gracias a sus cuatro motores duales de 9.600 kW.

Con una capacidad para 1.200 pasajeros y 450 vehículos, hemos mejorado los espacios interiores para brindar una experiencia a bordo excepcional. Hemos incorporado una segunda cubierta de pasaje con un salón de butacas, hemos ampliado la

terraza de popa y hemos mejorado las butacas en el salón VIP.

Además, el barco incluirá servicios digitales, como conexión a Internet, plataforma gratuita de ocio digital y cobertura de WhatsApp durante el viaje, garantizando así la comodidad y satisfacción del cliente.

El nombre de este nuevo barco rinde homenaje a la científica española Margarita Salas, reconocida por su trabajo en biología molecular.

*Este segundo 'fast ferry' a gas
dispone de motores más potentes
y mayor amplitud en los salones*



ETIQUETA GREEN MARINE EUROPE

En Baleària hemos logrado un hito al convertirnos en la primera naviera española en obtener la prestigiosa etiqueta Green Marine Europe.

Esta certificación ecológica refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la ecoeficiencia en el sector marítimo. Al obtener esta etiqueta, confirmamos nuestro liderazgo en la implementación de prácticas medioambientales avanzadas, centradas en reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y preservar la biodiversidad marina.

La rigurosa auditoría y autoevaluación que llevamos a cabo para obtener esta distinción aseguran que cumplimos con

altos estándares en la gestión ambiental, la reducción de emisiones contaminantes y ruido submarino, y la conservación de especies acuáticas. Estos esfuerzos consolidan nuestro compromiso a largo plazo con la descarbonización y el cuidado del entorno marino.

Además de la etiqueta Green Marine Europe, en Baleària tenemos múltiples reconocimientos y certificaciones que respaldan nuestro enfoque en la sostenibilidad ambiental.



Esta certificación refuerza nuestro compromiso por promover la descarbonización del transporte marítimo

CELEBRACIÓN DE LOS 25 AÑOS

Este 2023 ha estado **marcado por el 25 aniversario de la creación de Baleària**, que empezamos a celebrar en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) con más de 400 personas de nuestros públicos de interés y vinculadas a nuestra actividad. Fue la primera acción del año para poner en valor nuestra trayectoria desde 1998 hasta convertirnos hoy en día en la empresa líder en movilidad marítima de pasaje y carga en España.





Libro

Hemos regalado a nuestros grupos de interés un **libro conmemorativo** (puedes descargarlo a través de este QR) que recoge nuestra historia, los principales buques que han operado bajo la marca Baleària y la mirada de 25 personas vinculadas a nuestra trayectoria.



Exposición

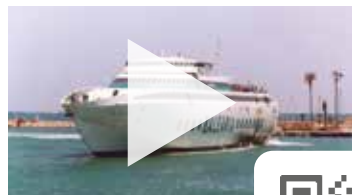
Además, en los diversos territorios donde operamos, la Fundación Baleària ha organizado la exposición '25 anys Baleària', que conmemora nuestro viaje a través de las obras de varios artistas del Mediterráneo.



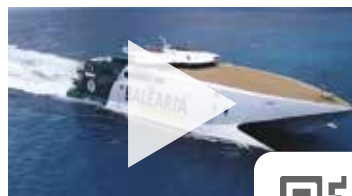
Una travesía de 25 años

En el **documental *Una travesía de 25 años*** reunimos el testimonio de expertos en el mundo naviero y protagonistas de la historia de la compañía, que narran los inicios de Baleària, las decisiones que empujaron nuestro crecimiento y los momentos más complejos de nuestra trayectoria, sin olvidar la mirada al futuro.

El audiovisual (que puedes ver a través de los QR de esta página) **fue presentado ante 300 personas** en nuestra sede central en Dénia en junio, coincidiendo con la fecha de nuestra fundación, que celebramos con una jornada lúdica con actividades, música y exposiciones culturales.



Capítulo 1
Los orígenes



Capítulo 2
Decisiones



Capítulo 3
Futuro





**NUESTRO MODELO
DE NEGOCIO**

NUESTRO NEGOCIO EN CIFRAS

35 barcos en propiedad

Contamos con una flota en propiedad de 30 barcos y 5 embarcaciones auxiliares. Además, durante 2023 también hemos navegado con **9 buques fletados**. De acuerdo con nuestro compromiso con la sostenibilidad, disponemos de **11 barcos con motores duales a gas natural** y **2 ferries con propulsión eléctrica**. Nuestro espíritu innovador se refleja en los **13 smart ships** que forman parte de la flota.

6 países 25 rutas

Disponemos de **18 rutas en España**, donde unimos la Península con Balears (y entre ellas), Ceuta, Melilla y Canarias. Nuestra presencia se extiende a nivel internacional, ya que operamos en **Marruecos, Argelia, Francia, Estados Unidos y las Bahamas**, lo cual demuestra nuestra vocación de ser una naviera global con visión local.

1.865.000 millas navegadas

Este año hemos navegado un **17%** más de millas respecto al año pasado, y nuestros buques han realizado un total de **41.600 trayectos** en todas nuestras rutas. Este crecimiento significativo en nuestras operaciones refuerza nuestra posición como líderes en el transporte marítimo.

5,2 M pasajeros

Por primera vez en nuestra historia hemos superado los 5 millones de personas transportadas, con un crecimiento del **14%** respecto al año fiscal anterior. Además, un 21% de los pasajeros han viajado en alguna de nuestras rutas internacionales. Estos datos nos avalan como una compañía esencial para la movilidad de los residentes y turistas en los territorios donde operamos.

1,4 M vehículos

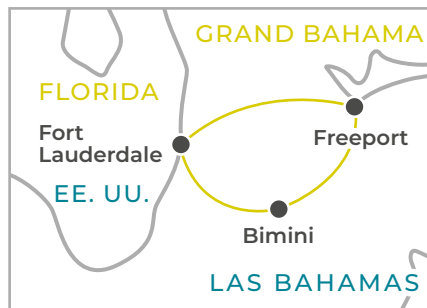
Los vehículos de los pasajeros que hemos transportado en las bodegas de nuestra flota también han crecido, en este caso un **18%** respecto al año fiscal anterior. Las cifras reafirman que la comodidad de poder viajar con su propio vehículo es una de las ventajas que los pasajeros otorgan al transporte marítimo.

7,4 M metros lineales de carga

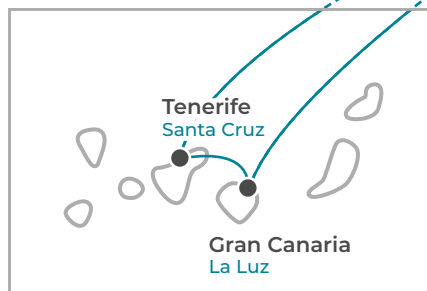
Nuestro papel crucial en el desarrollo económico de los territorios donde operamos queda demostrado en el transporte de mercancías, que ha aumentado este año un **6%** (en el caso de las rutas internacionales, el crecimiento alcanza el **33%** respecto al año fiscal anterior). Los **550.000 camiones** que han viajado de forma fiable y con puntualidad en nuestras bodegas han sido estratégicos para el suministro de productos esenciales.

RUTAS

CARIBE



CANARIAS



Nuestra red de rutas no solo facilita el movimiento eficiente de pasajeros y mercancías, sino que también potencia el desarrollo económico de distintos territorios. De este modo, estamos construyendo puentes económicos y culturales, y fortaleciendo la posición de Baleària como un elemento esencial en la movilidad local y global.

Para nuestra compañía, estas rutas no solo representan oportunidades de negocio, sino también una responsabilidad en el desarrollo sostenible y la comunicación entre diferentes comunidades. Nuestra capacidad para ofrecer servicios de calidad en estas rutas esenciales nos consolida como un socio confiable y fundamental en el panorama del transporte marítimo.

Somos una pieza fundamental en la conectividad marítima que une destinos clave

TRANSPORTE DE PASAJEROS

En Baleària nos enorgullece nuestra trayectoria de 25 años y el reconocimiento de nuestros clientes como una empresa referente en movilidad.

En la actualidad, nuestras operaciones están dirigidas a ofrecer a nuestros clientes experiencias memorables a través de servicios digitalizados, eficientes y confiables. Contamos con un equipo en flota y en tierra que nos permite destacar en innovación, tecnología y protección del medioambiente.

Nuestro objetivo es ser la naviera referente de servicios de transporte respetuosos con el medioambiente y confiables para nuestros clientes y socios comerciales. Marcamos el rumbo hacia el futuro.

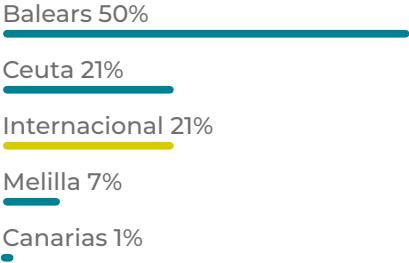
5.242.000
pasajeros
+14%

Por tipo de ruta



4.121.000 nacionales (+9%)
1.121.000 internacionales (+36%)

Por zonas



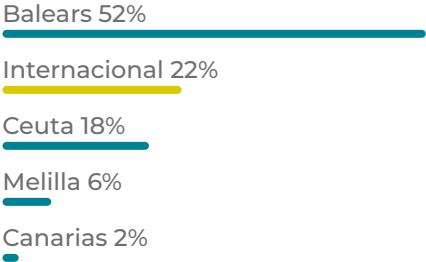
1.375.000
vehículos
+18%

Por tipo de ruta



1.080.000 nacionales (+13%)
295.000 internacionales (+45%)

Por zonas



Rutas nacionales

Hemos celebrado nuestro 25 aniversario con gran éxito en el sector de la movilidad marítima de pasajeros. Por primera vez, superamos los 5 millones de personas transportadas, experimentando un crecimiento del 14% respecto al año fiscal anterior. Nuestras líneas con las Balears, desde la Península e interinsulares, continúan siendo nuestro mercado principal, con altas ocupaciones, especialmente en verano, y una progresiva mejora en la desestacionalización durante el resto del año. Nuestra clave para ofrecer una experiencia diferencial sigue siendo el servicio integral de *ferries* combinado con la ventaja competitiva de los *fast ferries*.

También hemos registrado aumentos de doble dígito en los tráficos con Ceuta, la ruta con mayor volumen de pasaje, y en los enlaces con Melilla, con un buen rendimiento comercial y una alta satisfacción de los clientes con la entrada del nuevo *cruise ferry Rusadir*.

En las rutas entre Huelva y Canarias, operadas junto a Fred. Olsen Express, hemos consolidado nuestra presencia al ofrecer una tercera salida semanal.

*Las rutas con Balears siguen
siendo nuestro principal mercado,
especialmente en verano*



Rutas internacionales

Las rutas internacionales han vivido un crecimiento en el tráfico de pasajeros marcado por una Operación Marhaba con altas ocupaciones.

En esta campaña se han reforzado los servicios con la entrada de tres barcos más respecto al año pasado, además de la apertura a finales de noviembre del 2022 de la línea Motril - Tánger Med. Mientras, en Argelia las ocupaciones han disminuido en nuestro servicio

semanal a causa de la compleja situación diplomática y la inferior capacidad del buque destinado a este servicio.

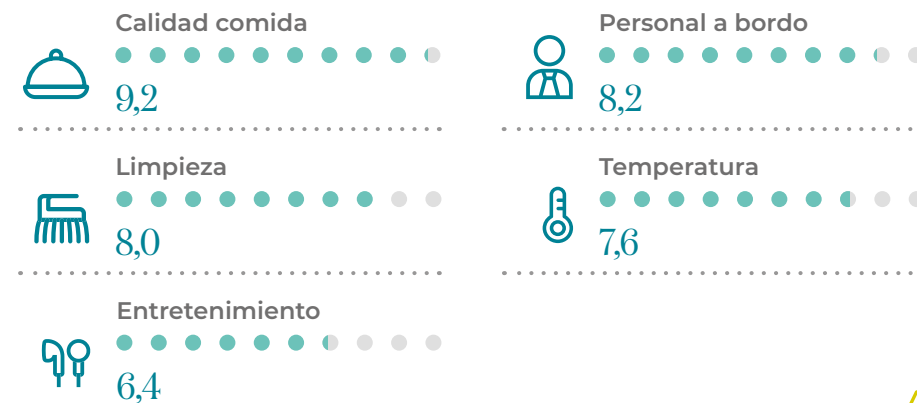
Las rutas con las Bahamas han alcanzado su rentabilidad con buenos resultados comerciales y económicos, que nos animan a seguir invirtiendo en esta región en el futuro.



Valoración de los clientes



*Net Promoter Score
Mide la probabilidad que los clientes recomienden la empresa.



Nuestro compromiso es ofrecer a nuestros clientes una experiencia a bordo excepcional y placentera

TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Desempeñamos un papel crucial en el desarrollo social y económico de los territorios donde operamos. En Baleària somos conscientes de la importancia estratégica del suministro de productos esenciales a las diferentes regiones y, por eso, estamos comprometidos con un transporte marítimo de mercancías de calidad, fiable y puntual.

Gracias a nuestro enfoque hacia la innovación y digitalización de procesos, cumplimos con las necesidades logísticas de nuestros clientes y garantizamos un alto índice de puntualidad en las salidas y llegadas de nuestras conexiones diarias entre diferentes puertos. Nuestros horarios y frecuencias de servicios de carga están meticulosamente adaptados para satisfacer las demandas logísticas de nuestros clientes.

Con llegadas programadas a primera hora de la mañana, en territorios como Balears, optimizamos cada desplazamiento, permitiendo que la vuelta se realice en el mismo día. Esta eficiencia operativa no solo beneficia a nuestra empresa y a nuestros clientes, sino que también contribuye al desarrollo económico de los territorios no peninsulares, facilitando un transporte de mercancías confiable y optimizando la cadena logística.

A través de nuestro compromiso con las energías sostenibles, la eficiencia logística y la atención cuidadosa a las necesidades de nuestros clientes, en Baleària no solo somos líderes en el transporte marítimo, sino que también somos un socio clave en el desarrollo sostenible de las regiones donde prestamos nuestros servicios.

7.414.000
metros lineales
+6%

550.000 camiones transportados

Por tipo de ruta



5.278.000 ml en rutas nacionales
(-2%)

2.136.000 ml en rutas internacionales
(+33%)



Metros lineales transportados

Por zonas

Balears 62%

Internacional 29%

Canarias 5%

Ceuta 2%

Melilla 2%

Por tipo de mercancía

Alimentación 27%

Grupaje 17%

Materiales construcción 12%

Envases 5%

Otros 39%

Contribuimos al comercio y la economía

Durante el último año fiscal hemos transportado casi 7,5 millones de metros lineales, experimentando un aumento del 6% en todas nuestras rutas en comparación al 2022. La puntualidad, la fiabilidad y la adaptabilidad a las necesidades de nuestros clientes han sido pilares clave para consolidar nuestro valor añadido.

Las Balears siguen siendo nuestro mercado principal de carga, manteniendo índices similares a los del año anterior, gracias a nuestro servicio integral con seis *ferries* diarios a las islas durante todo el año.

En el norte de África hemos experimentado un crecimiento significativo en las rutas con Tánger Med, con refuerzos desde Algeciras, ofreciendo hasta diez servicios diarios con dos *ferries* (cuatro en verano) y una nueva

conexión diaria desde Motril. Además, los servicios a Nador desde Almería se han fortalecido con la incorporación de un segundo barco durante la Operación Marhaba.

En las conexiones entre Huelva y Canarias, operadas en colaboración con Fred. Olsen Express, hemos optimizado la incorporación de un tercer servicio semanal para expandir el transporte de mercancías a Gran Canaria y Tenerife desde Huelva.

LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES DE CARGA

Una de nuestras principales prioridades es la satisfacción de nuestros clientes de transporte de carga marítima. Nuestro objetivo va más allá de un negocio sostenible; somos actores clave en el suministro de bienes esenciales y alimentos, contribuyendo al desarrollo de los territorios donde tenemos presencia.

Entendemos que el transporte marítimo es fundamental en el comercio, el desarrollo y la prosperidad, pero también reconocemos los desafíos logísticos y ambientales asociados a este proceso. Por ello, nos esforzamos en comprender las necesidades de nuestros clientes, especialmente en términos de sostenibilidad y digitalización de las cadenas de suministro.

Así, estamos comprometidos en dar respuesta a esas expectativas en nuestros procesos, buscando minimizar el impacto ambiental y cumpliendo con estándares de calidad.

NUESTRA FLOTA

Ferries

Abel Matutes	23 kn	190 m	900	365	2.235 ml	
Bahama Mama	23 kn	154 m	1.000	320	1.350 ml	
Cap de Barbaria	14 kn	82 m	399	74	246 ml	
Dénia Ciutat Creativa	19 kn	150 m	399	440	1.850 ml	
Hedy Lamarr	24 kn	186 m	600	444	2.698 ml	
Hypatia de Alejandría	23 kn	186 m	880	500	2.364 ml	
Marie Curie	23 kn	186 m	400	107	2.364 ml	
Martín i Soler	23 kn	165 m	1.200	517	1.710 ml	
Nápoles	23 kn	186 m	1.600	458	1.100 ml	
Passió per Formentera	22 kn	100 m	800	108	350 ml	
Poeta López Anglada	18 kn	132 m	1.257	243	832 ml	
Regina Báltica	19 kn	145 m	1.600	348	1.250 ml	
Rusadir*	22 kn	187 m	1.800	576	1.176 ml	
Sicilia	21 kn	186 m	1.000	424	2.047 ml	
Vírot (ro-ro)	12 kn	64 m	20		117 ml	

Motores duales Smart ship Sensores medición Eléctrico** OPS

Hasta mayo de 2023 estuvo en la flota el ferry *Posidonia* / * Adquirido en diciembre de 2023, tras estar fletado desde marzo del mismo año. / ** *Cap de Barbaria*: propulsión eléctrica; *Rusadir*: propulsión dual fuel eléctrica.

Ferries fletados durante el 2023 *Kerry, Moby Zaza, Tom Sawyer, Visborg, Volcan de Tauce, Wasa Express, Cadena 4, Miramar Express y Shipper*

35
barcos en propiedad*

9
barcos fletados



*1 en construcción y 5 embarcaciones auxiliares

Fast ferries

					
Avenmar Dos	34 kn	82 m	900	175	
Bimini Blue Marlin	30 kn	39 m	356	-	
Cecilia Payne	38 kn	86 m	800	200	 
Formentera Direct	24 kn	49 m	309	36	
Eco Aqua	25 kn	28 m	355	-	
Eco Aire	25 kn	28 m	355	-	
Eco Terra	25 kn	28 m	355	-	
Eco Lux	25 kn	28 m	355	-	
Eleanor Roosevelt	35 kn	123 m	1.200	450	   
Jaume I	32 kn	77 m	626	120	
Jaume II	32 kn	81 m	624	150	
Jaume III	32 kn	81 m	655	135	
Margarita Salas**	35 kn	123 m	1.200	450	   
Nixe	32 kn	63 m	546	75	
Ramon Llull	32 kn	83 m	550	88	

 Motores duales
  Smart ship
  Sensores medición
  OPS

** En construcción





DATOS ECONÓMICOS

652

millones de euros
de explotación
(+15%)

117

millones de euros
EBITDA
(-16%)

40

millones de euros
resultado ejercicio
(-40%)

Facturación

Por zonas



Por área de negocio



La facturación de la naviera en el ejercicio de 2023 ha alcanzado niveles históricos sobrepasando los 650 millones de euros, lo que supone un incremento de más del 15% respecto al año anterior. El EBITDA se sitúa en los 117 millones, y muestra la solvencia y robustez del modelo de negocio de la compañía.

Principales inversiones

113

millones de euros

Las inversiones más relevantes de la compañía se han centrado en la mejora y optimización de la eficiencia de la flota y en la construcción y adquisición de nuevos buques más sostenibles. También cabe destacar el impulso a la digitalización de diferentes procesos clave.

730

millones de euros
cash flow social
(+4%)

Es el valor generado por Baleària y cómo se reparte entre sus grupos de interés (empleados, socios, administraciones públicas, colaboradores de inversión y suministradores de bienes y servicios).



An aerial photograph of a ship's wake in the ocean. The water is a deep blue, and the wake is a turbulent, frothy white and light blue trail that stretches across the middle of the frame. The text is overlaid on the right side of the image.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Baleària estamos comprometidos en desempeñar un papel activo en el ámbito de la sostenibilidad. Con este propósito, hemos emprendido un proceso integral para desarrollar nuestra estrategia de sostenibilidad a futuro.

Actualmente hemos identificado que nuestros esfuerzos en sostenibilidad están enmarcados principalmente dentro de cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Trabajamos en la reducción del impacto ambiental de las ciudades, especialmente en la calidad del aire y la gestión de residuos, mediante prácticas ecoeficientes y el uso de energías más limpias, como el gas natural.

ODS 13: Acción por el clima

Adoptamos medidas ecoeficientes para reducir las emisiones de gases, ser eficientes en nuestra navegación y alinearnos con las diferentes regulaciones de la industria marítima.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

Trabajamos de manera continua en la modernización de infraestructuras y uso de tecnologías más limpias y sostenibles, con especial énfasis en la navegación ecoeficiente y el gas natural.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Nos enfocamos en apoyar el comercio local y de proximidad, promoviendo la prosperidad y el desarrollo en los diferentes territorios donde operamos.

LAS NECESIDADES DE NUESTROS 'STAKEHOLDERS'

En 2023 hemos iniciado un nuevo análisis de doble materialidad para valorar cómo impacta el entorno en la empresa y cómo las actividades de Baleària afectan al ecosistema en el que opera. Esto lo hacemos con un diálogo con nuestros grupos de interés con el objetivo de identificar tanto nuestros puntos fuertes como las áreas de oportunidad que debemos abordar. Este análisis se adelanta a las regulaciones europeas respecto al reporte de indicadores de sostenibilidad.

Este proceso nos guiará hacia la identificación de los pilares fundamentales de nuestra estrategia, que priorizaremos de acuerdo con los principios que se detallan a continuación.

En primer lugar, la alineación de nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las necesidades actuales del mundo y la sociedad. Buscamos generar un impacto positivo, especialmente en las comunidades donde operamos.

En segundo lugar, la vinculación directa de nuestros pilares en sostenibilidad con nuestras operaciones comerciales y con nuestra filosofía empresarial. Esto implica una coherencia con nuestros valores y objetivos comerciales.

Y finalmente, la integridad de nuestro plan de sostenibilidad, que estará orientado a satisfacer las necesidades de nuestros *stakeholders* y enfocado en lograr sinergias efectivas que amplifiquen nuestro compromiso en sostenibilidad.

Reconocemos la necesidad de que este ejercicio sea profundo y estratégico, con el propósito de optimizar y desarrollar nuestras operaciones de manera más eficaz. Por ello, miramos hacia el futuro con la aspiración de hacer públicos nuestros pilares de sostenibilidad y tener una estrategia clara y precisa. Esto permitirá una comunicación más transparente y eficaz con nuestras partes interesadas y las autoridades.

NUESTRA HUELLA EN 2023

PLANETA

11 barcos con motores
duales a gas

Una tecnología versátil que nos permite reducir emisiones y estar preparados para navegar en el futuro con fuentes renovables neutras en emisiones de CO₂. Además, este año estamos construyendo nuestro segundo *fast ferry* con motores a gas natural.

-28.000 tCO₂
gracias al uso de GNL

Una vez superado el contexto adverso, hemos retomado el uso de gas natural, lo que ha permitido dejar de emitir estas toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera.

-8% ratio tCO₂/milla

Nuestra navegación ha vuelto a ser más ecoeficiente, al disminuir de nuevo la ratio de tCO₂/milla, gracias al aumento del uso de gas natural y otras medidas de eficiencia de los buques.

2 ferries eléctricos

Hemos puesto en marcha el *Cap de Barbaria*, el primer ferry eléctrico de España con emisiones cero en las estancias y navegación en puerto, y hemos incorporado el *cruise ferry Rusadir*, con sistema de propulsión eléctrica y motores duales a gas.

PERSONAS

2.500 empleados

Este año hemos alcanzado una cifra récord de empleados en plantilla, que en temporada alta ha llegado hasta las 2.500 personas.

94% contratos
indefinidos

Prácticamente la totalidad de los empleados directos de la compañía en España son indefinidos, mostrando nuestro compromiso con la estabilidad laboral. Además, más de 100 personas han sido promocionadas internamente.

+27% de mujeres
en plantilla

Con el objetivo de conseguir la equidad, seguimos incorporando más mujeres en nuestra plantilla. Actualmente, más de 80 mujeres ocupan posiciones de liderazgo y hemos renovado nuestro Plan de Igualdad.

62 nacionalidades

La riqueza de nuestra compañía se refleja en la diversidad de nuestro personal, una variedad cultural que enriquece nuestras interacciones diarias.

INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

9 proyectos con el apoyo de la UE

Impulsamos proyectos que promuevan la transición hacia energías limpias, mejoren la conectividad digital y modernicen las infraestructuras.

17.100.000 visitas web

Aplicamos las nuevas tecnologías a la mejora de la experiencia del cliente a través de innovaciones como la atención a través del *chatbot*, los servicios y entretenimiento de los *smart ships* o la digitalización de la operativa de carga.

380.000 socios Baleària Club

El número de clientes que son socios de nuestro club de fidelización ha aumentado un 73%, una muestra de la satisfacción de nuestros pasajeros con experiencia.

77% proveedores locales

Forjamos alianzas con proveedores que comparten nuestros valores para asegurar que tenemos un impacto sostenible en toda nuestra cadena de valor.





**NUESTRO COMPROMISO
CON EL PLANETA**

En Baleària estamos comprometidos con el reto de reducir a cero las emisiones de carbono para el año 2050. Somos conscientes de la complejidad que representa este desafío, pero estamos convencidos de que la movilidad sostenible es el único camino posible para contribuir al cuidado real del planeta.

Para lograr este ambicioso objetivo, desde hace años estamos invirtiendo numerosos recursos financieros y humanos, además de participar, continuamente, en diversas vías de investigación y desarrollo que abarcan el rediseño de nuestros barcos, la eficiencia energética, el uso de combustibles renovables o nuevas tecnologías aplicadas a nuestra flota.

El transporte marítimo es un sector técnicamente complejo. Siempre lo ha sido. Sin embargo, para lograr los objetivos de descarbonización, la innovación ha ido adquiriendo un papel cada vez más relevante. Ante un propósito de semejante ambición, necesitamos soluciones que tampoco son sencillas. Estamos viviendo un periodo de transición y, para alcanzar la reducción de las emisiones de CO₂ a cero, necesitamos reemplazar combustibles tan maduros y asentados como el gasoil y el fuel

marítimo por otras energías que, en su mayoría, aún están en fase de investigación o desarrollo.

En este cambio de era, aún no contamos con una solución definitiva para la descarbonización. Nuestro esfuerzo es significativo, y somos conscientes de que conseguir nuestro objetivo de emisiones cero requiere de una combinación de diferentes tecnologías, combustibles y alianzas clave. Este cambio no podemos impulsarlo solos.

La participación y colaboración de los gobiernos, las entidades públicas y el sector privado es crucial para asegurar la disposición de infraestructuras adecuadas, el acceso a combustibles renovables disponibles a gran escala en todo el mundo y para generar un consenso socioeconómico sobre el desafío irrevocable, global y común que es la descarbonización.

La innovación tiene un papel muy relevante para alcanzar el objetivo de la descarbonización



REGULACIONES CRECIENTES Y EXIGENCIAS QUE MARCAN EL RUMBO

En respuesta a la creciente preocupación sobre el cambio climático –que ya no se percibe como un tema de menor importancia, debido a la clara degradación del medioambiente y al impacto de las industrias en él–, la Unión Europea ha implementado a lo largo de los años normativas en diferentes industrias y sectores para acelerar el progreso hacia las cero emisiones.

Estas acciones buscan regular y reducir de manera significativa las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al impacto generado por los combustibles utilizados en esta industria.

Desde 2023 se ha fortalecido el marco normativo con la implementación de tres importantes regulaciones. Estas medidas no solo buscan controlar y reportar las emisiones de gases contaminantes, sino también establecer estándares más estrictos para garantizar una reducción efectiva de la huella de carbono en el transporte marítimo.

En enero de 2023 entró en vigor el **Carbon Intensity Index (CII)**, una medida introducida por la Organización Marítima Internacional, que busca mejorar la eficiencia de las flotas en términos de emisiones de CO₂.

Por otro lado, la Unión Europea busca limitar las emisiones de CO₂ en el transporte marítimo a través del **mercado de emisiones EU ETS (Emissions Trading**

System), que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2024 y que obliga a los operadores de *ferries* a pagar por las toneladas de CO₂ emitidas, incentivando la reducción de emisiones y prácticas de navegación más ecoeficientes.

Finalmente, en 2025, entrará en vigor la normativa **Fuel EU Maritime**, que tiene como objetivo principal promover el uso de combustibles menos contaminantes, estableciendo estándares para combustibles marítimos. Así, obligará a los operadores a pagar según la ecoeficiencia del combustible utilizado, fomentando opciones más limpias de menor impacto medioambiental.

Desde Baleària hemos asumido un compromiso firme de respaldar estas regulaciones de la UE y de la OMI, adaptándonos al uso de fuentes de energía que generen menos emisiones de carbono y promoviendo soluciones sostenibles en todas nuestras operaciones. Así, nos enfocamos en mejorar

la eficiencia energética de nuestros barcos con el objetivo de reducir las emisiones.

Además de cumplir con las regulaciones ambientales, observamos cómo la creciente conciencia climática de los consumidores y la demanda de soluciones futuras están dando forma a nuestras operaciones.

Reconocemos la necesidad global de propuestas viables para evolucionar y minimizar nuestro impacto ambiental, subrayando la importancia de la innovación y la tecnología en nuestra transición hacia la descarbonización. Por ello, en Baleària nos posicionamos para liderar este cambio y navegamos hacia un futuro más sostenible.

ECOEficiencia: NUESTROS HITOS

2014-2017

Primer generador de gas natural para *ferries* de pasaje en España

2018

Plan *retrofits* y construcción de *ferries* para navegar a gas natural
Incorporación de la serie Eco entre Eivissa y Formentera

2019

Baleària empieza a operar a gas natural

2020

Proyecto de sensorización de barcos para monitorizar datos de consumos en tiempo real

2021

Pimer *fast ferry* del mundo con motores duales a gas y primer viaje sin emisiones de Europa con biometano

2023

Primeros *ferries* de propulsión eléctrica

2024

Puesta en marcha del segundo *fast ferry* con motores duales a gas

2025-2030

Nuevos barcos y proyectos para usar energías renovables





NUESTRA ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA

En Baleària apostamos por una movilidad ecoeficiente impulsada por energías más respetuosas con el planeta. Ya disponemos de 10 barcos, más uno en la fase final de su construcción, con motores duales, una tecnología versátil que nos permite navegar con distintos combustibles.

Estos buques, además de navegar con fuel, están capacitados para ser propulsados por gas natural, la energía más limpia y madura que existe actualmente.

Nuestra compañía ha sido pionera en la adopción del gas natural como combustible. Cabe destacar que, aunque es de origen fósil (y por este motivo lo consideramos de transición), sus beneficios medioambientales son innegables: reduce las emisiones de CO₂ en un 30%, disminuye en un 85% las emisiones de óxido de nitrógeno, y elimina por completo las emisiones de azufre y partículas perjudiciales para la salud.

Estamos preparados para navegar en el futuro con fuentes renovables neutras en emisiones de CO₂



Gracias a la tecnología incorporada en estos barcos con motores duales, estamos preparados para navegar en el futuro con fuentes renovables neutras en emisiones de CO₂, ya que estos motores pueden consumir un 100% de biometano, así como mezclas de hidrógeno verde de hasta un 25%. Asimismo, impulsamos proyectos de investigación sobre biocombustibles y combustibles sintéticos, considerados como las energías del futuro.

Navegación ecoeficiente

Durante el año 2023 hemos realizado un total de 42.500 trayectos en todas nuestras líneas, lo que marca un aumento del 12% con respecto al ejercicio anterior.

Este incremento se traduce en un crecimiento significativo de nuestras operaciones, que refuerza nuestra posición como líderes en el transporte marítimo.

Gas natural

A finales de 2021, y debido al contexto adverso, redujimos temporalmente el uso del gas para evitar perder competitividad. Sin embargo, este año hemos aumentado progresivamente al cien por cien el consumo de gas natural en nuestros diez buques dotados con motores duales que navegan actualmente.

El uso de gas natural como una alternativa por encima de los combustibles fósiles nos ha permitido mitigar nuestro impacto ambiental, al dejar de emitir 28.100 toneladas de CO₂, lo que demuestra que este combustible es una alternativa eficiente y sostenible.

Continuamente estamos estudiando e investigando acerca de sistemas y tecnologías, tanto si están en el mercado como si están en desarrollo, que mejoren la eficiencia energética y que podamos aplicar en nuestra flota. Este año, además, hemos desarrollado un plan de acciones, Save Fuel Plan, para optimizar los consumos de combustible.

Las millas navegadas en 2023 han aumentado un 17%, mientras que el volumen de emisiones de CO₂ ha crecido un 8%, dando una ratio de toneladas de CO₂ emitidas por milla un 8% inferior al año anterior, lo que significa que hemos realizado una navegación más eficiente.

Estos datos subrayan nuestro progreso y compromiso con prácticas más ecoeficientes, al mismo tiempo que señalan áreas específicas donde podemos mejorar para alcanzar metas más ambiciosas en términos de sostenibilidad ambiental.

0,418 tCO₂/milla

-8%

1.865.000 millas navegadas

+17%

Consumos

Gasoil	1.089.682 MWh
Fuel	1.680.568 MWh
Gas natural	388.258 MWh

Emisiones de CO₂

Gasoil	282.185 t
Fuel	426.850 t
Gas natural	70.198 t
Total	779.233 t

42.500 trayectos



NUESTRA CONTRIBUCIÓN

‘Cap de Barbaria’, el inicio de la era de los buques eléctricos

El año 2023 ha sido testigo del estreno del *ferry* eléctrico *Cap de Barbaria*, un barco innovador en el sector marítimo español. Desde su puesta en marcha en mayo, este primer buque eléctrico ha elevado los estándares de sostenibilidad y eficiencia en la conexión entre Eivissa y Formentera.

No es solo una mejora en la operatividad, es un paso sólido hacia un transporte marítimo más limpio y responsable. Con una propulsión eléctrica alimentada por baterías de litio y la posibilidad de adaptarse al hidrógeno verde en el futuro, con el *Cap de Barbaria* garantizamos un viaje sin emisiones contaminantes tanto en las aproximaciones como durante su estancia en los puertos.

Este buque no solo representa un avance técnico en la navegación, sino que simboliza nuestro compromiso firme con la sostenibilidad y la preservación del medioambiente. Respaldado

por los Fondos Next Generation de la Unión Europea, el *ferry* eléctrico *Cap de Barbaria* muestra que es posible navegar de forma más limpia y sostenible sin comprometer la eficiencia ni la capacidad operativa.

Disminución de emisiones

El *Cap de Barbaria* ha disminuido un 33% las emisiones de CO₂ respecto al *Posidonia*, el *ferry* para pasajeros y mercancías al que ha sustituido. Este dato supondrá que anualmente se reducirán alrededor de 1.300 toneladas de CO₂ respecto al barco que operaba antes.

Cabe señalar también que el *ferry* Cap de Barbaria puede transportar casi 100 metros lineales más de carga que el *Posidonia*, con lo que aumenta la eficiencia energética por metro lineal de carga casi un 60% más respecto al barco anterior.



Ficha técnica

Eslora 82 m

Personas 390

Carga 240 metros lineales
(equivalente a unos 14 camiones)

Velocidad 14 nudos

Propulsión eléctrica

Alimentada por baterías de litio de última generación

H2 Ready

Preparado para el uso de hidrógeno verde de forma experimental

‘Margarita Salas’, navegando hacia la sostenibilidad

El *fast ferry Margarita Salas* es el hito más reciente de nuestro plan para lograr una flota más ecoeficiente. Es el undécimo barco que navegará con este combustible, al finalizar su construcción durante el 2024, y tiene como novedad la mejora a su antecesor, el *Eleanor Roosevelt*, un buque que ya fue innovador al ser el primer *fast ferry* del mundo en navegar a gas.

Considerado nuestro nuevo buque insignia, el *Margarita Salas* destaca por un aumento del 10% en potencia respecto a su gemelo, un incremento que mejora la velocidad

a 35 nudos. Además, al ser un *smart ship*, ofrecerá innovaciones tecnológicas que elevarán la satisfacción en la experiencia del pasajero, gracias a servicios como Internet gratuito o una plataforma de entretenimiento digital a bordo.

El nombre *Margarita Salas* rinde homenaje a la científica pionera en bioquímica y biología molecular del siglo xx que, al igual que este buque, representa la innovación y la búsqueda incansable del progreso.

La construcción del barco ha contado con el apoyo de los fondos Next Generation de la Unión Europea.



Ficha técnica

Eslora 123 metros

Personas 1.200

Vehículos 450

Sistema de propulsión

Cuatro *waterjets* y dos hélices azimutales a proa

Digitalización

Acceso mediante código QR, servicio de Internet gratuito, plataforma de entretenimiento digital a bordo, sistema de videovigilancia de mascotas.

Diseño interior

Prioridad en amplitud y separación entre butacas, sistema de estabilización para mayor confort, superestructura flotante y aislamientos de alta tecnología.

Monitorización de emisiones

Equipos de medición para consumo de combustible, eficiencia de motores y navegación en tiempo real. Integrado en el proyecto de Torre de Control de Baleària.

'Rusadir', el 'cruise ferry' con motores a gas natural y propulsión eléctrica

En 2023 hemos incorporado a nuestra flota el *cruise ferry* *Rusadir*, un buque con motores duales a gas natural y un sistema de propulsión eléctrica. Su carácter ecoeficiente e innovador, junto con una amplia carta de servicios a bordo, lo convierten en un buque muy competitivo y uno de los mejor valorados de la flota.

El sistema de propulsión del *Rusadir* es totalmente eléctrico y dispone de una planta eléctrica con motores duales a gas. Además, cuenta con dos hélices transversales de maniobra a proa y una a popa con una potencia de 2 MW cada una, que, junto con los motores eléctricos, permiten una gran maniobrabilidad.

La comodidad de la navegación del *Rusadir*, que puede alcanzar velocidades de 22 nudos, está garantizada gracias a un sistema de estabilización con aletas retráctiles de accionamiento hidráulico. Asimismo, el buque

cuenta con innovaciones técnicas que minimizan los ruidos y las vibraciones para una mayor confortabilidad de los pasajeros.

Servicios a bordo

En cuanto a las acomodaciones, dispone de 261 camarotes para clientes, con distintas categorías y capacidades, equipados con baño y algunos con televisor. Además, cuenta con dos cafeterías, restaurante, tienda, zona infantil, sala de cine, sala de rezo, terraza y numerosas zonas *lounge*.

El barco ha sido uno de los mejor valorados de la flota de la compañía con una puntuación que roza la excelencia por parte de los clientes, quienes destacan la atención del personal, la limpieza y la calidad de la comida y la oferta de entretenimiento a bordo.



Ficha técnica

Eslora 187 m

Personas 1.670

Carga 2.600 metros lineales

Velocidad 22 nudos

Propulsión y motores

Sistema de propulsión eléctrica alimentado por motores duales a gas natural.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN DESDE LA FUNDACIÓN BALEÀRIA

La Fundació Baleària colabora con universidades y entidades para entender y conservar nuestros mares, apoyando proyectos de investigación a bordo de nuestros buques.

Colaboración en proyectos de investigación

Ponemos nuestros *ferries* a disposición de equipos científicos para que los usen como plataformas de monitoreo de especies marinas y para que se desplacen para realizar diferentes investigaciones. Actualmente colaboramos con la Generalitat de Catalunya y la asociación Pelagicus para hacer un seguimiento a largo plazo de vertebrados marinos amenazados en las aguas entre Catalunya y Balears, y con la Asociación Nereide en la monitorización de cetáceos mediante censos marinos en las rutas con Algeciras.

Además, colaboramos con el proyecto Colisiones de la Asociación Tursiops, que busca conocer la distribución y hábitat de cetáceos, especialmente cachalotes, para reducir riesgos de colisión en el

Mediterráneo levantino-balear. También colaboramos con entidades como la Universitat de les Illes Balears, la Universitat de València y el IMEDEA en proyectos de monitoreo de la Posidonia, la fauna de cetáceos y tortugas marinas, así como el seguimiento de aves y reptiles en islots de Eivissa.

Tortugas marinas

Desde hace años facilitamos el traslado de animales marinos heridos, especialmente tortugas, hasta el centro de recuperación de Palma Aquarium (Mallorca) y este año hemos colaborado en el Campamento Tortuga para vigilar nidos de tortugas en una playa de Dénia, en colaboración con el Ajuntament de Dénia, el Oceanogràfic de València, la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València.

Un mar sin plomos

Hemos participado en este proyecto de la Asociación Obesmar para recoger plomo acumulado en el litoral, principalmente proveniente de la pesca deportiva.

Posidonia

Adicionalmente, durante 2019 en Baleària establecimos un grupo de trabajo con universidades y centros de investigación para explorar la posibilidad de compensar emisiones de carbono en praderas de Posidonia o marismas de Cádiz. Sin embargo, nos encontramos con obstáculos como la baja capacidad de absorción de estos ecosistemas, su estatus de protección y la falta de proyectos existentes elegibles para créditos.

Después de varias reuniones con la Fundación Biodiversidad y la Oficina Española de Cambio Climático, vamos a presentar, junto con el grupo de trabajo, un proyecto piloto a la próxima convocatoria del Programa Pleamar. Esta iniciativa tiene como objetivo identificar áreas de Posidonia que cumplan con los requisitos para ser zonas beneficiarias de compensación, contribuyendo así a la conservación de estos ecosistemas cruciales.





**EL COMPROMISO CON
NUESTRAS PERSONAS**

Las experiencias de viajes inolvidables para nuestros clientes serían imposibles sin el trabajo de todas las personas que trabajan en Baleària, equipos altamente capacitados y motivados que son el corazón de nuestra compañía y nuestra razón de ser. Somos muy conscientes de ello. Por este motivo, empoderar a nuestras personas es prioritario y lo asumimos con gran responsabilidad.

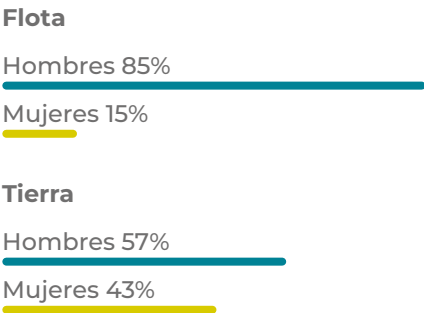
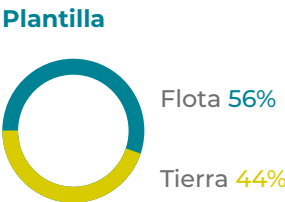
Nos enfrentamos al desafío de atraer y retener personal altamente cualificado, tanto en flota como en tierra, alineado con nuestra cultura corporativa y comprometido con nuestros valores de responsabilidad, innovación, solvencia y sostenibilidad. Estos valores no solo definen nuestra cultura, sino que también sientan las bases para construir nuestro futuro.

Creemos que nuestro compromiso con el empoderamiento de las personas nos ayuda a atraer y retener a los mejores talentos, ofreciendo sólidas oportunidades profesionales y generando un valor significativo para nuestra empresa.

Aspiraciones y compromisos futuros

Reconocemos que nuestra responsabilidad incluye no solo promover la diversidad y la inclusión, sino también potenciar las habilidades de nuestras personas.

Destacamos el incremento en la contratación de empleados, la estabilidad laboral y el desarrollo profesional, evidenciado por medidas como el nuevo convenio de flota, el Plan de Igualdad actualizado, y programas de formación continua y flexibilidad laboral. Estas iniciativas buscan fortalecer nuestro equipo, aumentar la motivación y cohesión, y posicionar a Baleària como un buen lugar para el desarrollo profesional en el sector marítimo.



Nuestro reto es empoderar a las personas y fidelizar el talento, ofreciendo sólidas oportunidades profesionales

Creación de empleo

2.500 empleados

Estabilidad laboral

94% empleados indefinidos

Equidad

27% crecimiento del número de mujeres en plantilla

Diversidad

62 nacionalidades

Para lograr nuestros objetivos creamos empleo en nuestras comunidades locales, priorizamos la estabilidad laboral con una alta proporción de empleados con contratos indefinidos y promovemos oportunidades de crecimiento interno. Nos esforzamos por promover la equidad de género y valoramos la diversidad como un elemento fundamental que enriquece nuestro negocio.

Hemos generado un gran número de empleos, lo que nos ha llevado a alcanzar unas cifras récord en nuestra plantilla, con **2.000** empleados de media, y hasta unos **2.500** durante la temporada alta. Los nuevos colaboradores son integrados en su puesto de trabajo y entorno laboral mediante un plan de acogida que facilita la transmisión de nuestra cultura empresarial, misión, visión y valores, así como nuestras normas de conducta.

Los nuevos empleados han calificado su experiencia de *onboarding* con un **8,6** de media, lo que ratifica nuestro esfuerzo por poner el foco en las personas desde el inicio. Además, este año hemos contado con **122 personas en prácticas** en diferentes posiciones, lo que supone un 60% más que en el año anterior.

Una de nuestras prioridades es poder ofrecer **estabilidad laboral**, por lo que tratamos de mantener a nuestros empleados en sus puestos de trabajo y promover su crecimiento dentro de la empresa, lo cual se ve reflejado en que prácticamente la totalidad de los empleados directos de la compañía en España son indefinidos. Además, hemos promocionado internamente a más de **100 personas**, incluidas 14 mujeres en Flota y 17 en Tierra.

Asimismo, hemos alcanzado las **80 mujeres en puestos de**

liderazgo, lo que supone un 14% más que el año anterior, y hemos actualizado nuestro plan de igualdad para garantizar las mismas oportunidades y equidad en todos los aspectos de nuestro negocio.

La riqueza de nuestra compañía se refleja en la diversidad de nuestro personal, una variedad cultural que enriquece nuestras interacciones diarias y refuerza nuestra posición como una empresa de vocación local con visión internacional. Más del 40% de la plantilla es internacional, y en Flota más del 54% de los tripulantes son comunitarios.

Una de nuestras prioridades es poder ofrecer estabilidad laboral, promoviendo el crecimiento personal y profesional de nuestras personas

DESARROLLO PROFESIONAL

Formación continua

A través de la Escuela de Empresa de Baleària (EdEB) proporcionamos capacitación para el crecimiento profesional y personal de nuestro equipo.

Disponemos de una variedad de programas de formación continua para mejorar las habilidades de los empleados, junto con un programa de prácticas diseñado para identificar y atraer nuevo talento.

En 2023 hemos ampliado el catálogo hasta **100 cursos online** para impulsar su carrera profesional.

Hemos reforzado las habilidades de responsables y mandos intermedios con una formación sobre liderazgo y gestión de equipos en colaboración con la Escuela de Empresarios de Valencia (EDEM). **Más de 60 personas** se han formado en estrategias efectivas para motivar a los colaboradores, técnicas para fomentar la comunicación asertiva o prácticas para establecer metas y objetivos alcanzables.

Además, hemos fomentado las habilidades comunicativas en lenguas extranjeras de todo nuestro equipo a través de una escuela de idiomas online que combina tutorías personalizadas, conversaciones grupales y contenido de alta calidad.

También hemos seguido con el programa de formación y generación de empleo dirigido a estudiantes de formación profesional en Marruecos impulsado junto con varios organismos españoles y en colaboración con el Gobierno marroquí. Seguimos potenciando la empleabilidad y la inserción laboral de estos estudiantes en oficios ligados a los servicios a bordo de buques y el transporte marítimo de pasajeros.

Además, hemos realizado una formación en LinkedIn para que los empleados puedan trabajar su marca profesional. Y respecto a la formación marítima, destacan las formaciones

Formación

580.200 €
inversión

25.800
horas

técnicas para los inspectores de flota y formaciones vinculadas a la incorporación de buques propulsados por electricidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Desde hace años tenemos un sistema de gestión del desempeño que nos permite alinear las conductas de nuestros equipos con la cultura y valores fundamentales de la empresa.

Con este enfoque queremos, además de alcanzar nuestras metas, cultivar un entorno en el que cada miembro de nuestro equipo se sienta valorado y comprendido, impulsando el rendimiento individual y al mismo tiempo fomentando una cultura organizativa sólida y coherente.

Además, impartimos formaciones a 80 directivos y mandos intermedios sobre cómo conducir entrevistas de evaluación del desempeño. Este enfoque se centra en sacar el máximo provecho de estas interacciones cruciales, en las cuales el responsable ofrece un *feedback*.

FOCO EN LAS PERSONAS

En 2023 hemos lanzado nuestro primer programa de retribución flexible, Be Flex, que permite a nuestros empleados destinar parte del salario bruto a la contratación de servicios libres de impuestos (como seguros de salud, tickets de restaurante o guardería) de manera adaptada a las necesidades de cada empleado, a través de una plataforma virtual.

Además, a finales de año hemos celebrado una reunión a modo de convención donde hemos hecho un balance del año en clave de negocio, en la que han participado más de 400 personas de servicios centrales, así como mandos intermedios de todas las delegaciones y responsables de Flota.

Nuevas medidas de flexibilidad para los empleados de Tierra

Hemos incorporado algunas medidas que van encaminadas a facilitar la conciliación laboral y familiar de los empleados de Tierra. Unas medidas que impulsan la flexibilidad, pero que sobre todo deben fortalecer el compromiso y la cohesión en todos los equipos para mantener nuestra competitividad.

Así, hemos implementado mejoras en nuestra política de vacaciones, además de sumar un día de asuntos propios y duplicar el permiso por visitas médicas. Además, los empleados de Servicios Centrales con funciones u organización

adecuadas pueden flexibilizar su horario, siempre teniendo en cuenta las necesidades operativas. Estas medidas buscan fortalecer el equipo, fomentando la motivación, compromiso y unidad para enfrentar los desafíos que se presenten.

Retribuciones

Hemos actualizado las retribuciones de los empleados de tierra en España, incrementado un 5,7% las retribuciones percibidas en 2022 establecidas en los convenios, tomando de referencia el IPC acumulado del año anterior.

Hemos incorporado medidas para fortalecer el compromiso y la cohesión de los equipos



Nuevo convenio de Flota: bienestar y desarrollo profesional

A principios de 2023 aprobamos un nuevo convenio colectivo con un enfoque claro en el bienestar y desarrollo de nuestro personal de Flota.

Este convenio introduce un sistema retributivo basado en objetivos para posiciones específicas a bordo, junto con mejoras significativas en aspectos clave como el embarque y el desarrollo profesional de los tripulantes.

Nuestro propósito fundamental va más allá de cumplir con las normativas laborales; buscamos posicionar a Baleària como una marca empleadora de referencia en el sector marítimo privado. Al invertir en el desarrollo y bienestar de nuestro equipo, también buscamos aumentar el compromiso y la cohesión dentro de la plantilla, reconociendo que nuestras personas son nuestro activo más valioso.

Ventajas competitivas del nuevo convenio

- Vigencia de cuatro años
- Incremento salarial medio del 12% en este periodo.
- Introducción de un sistema retributivo por objetivos para posiciones a bordo con responsabilidades de gestión, vinculado a los resultados de la compañía.
- Reducción de periodos máximos de embarque.
- Establecimiento de un sistema de progresión retributiva basado en la vinculación con la compañía.



NUESTRA DIVERSIDAD

Diversidad = innovación y adaptación

En Baleària vemos en la pluralidad una fuente de riqueza e innovación. Esta perspectiva también nos permite adaptarnos a la diversidad de nuestros clientes.

Conscientes de la diversidad de nuestros clientes, tenemos adaptados los servicios en las rutas con Marruecos y Argelia. Esto incluye ofrecer servicios a bordo alineados a la cultura local, como comida halal y salas dedicadas al culto y la oración, generando un alto grado de satisfacción.

Recientemente también ampliamos nuestro servicio de atención telefónica, incorporando operadores nativos en lengua árabe en temporada

alta. Esta mejora asegura una atención de calidad para nuestros clientes marroquíes y argelinos, resolviendo consultas telefónicas en su lengua nativa.

Actualmente el 10% de nuestra plantilla global de Tierra tiene su base en Marruecos, un 3% en EE. UU. y un 2% en Bahamas. Como empresa asumimos la responsabilidad de tratar a nuestro personal y nuestros clientes de manera justa y respetuosa, contando con un código de conducta que enmarca nuestros valores y cultura empresarial. Estamos comprometidos en proporcionar herramientas y espacios seguros para todas las personas, clientes, proveedores y empleados.



○ *La diversidad nos da una ventaja competitiva y nos permite adaptarnos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes*



ACTUALIZAMOS NUESTRO PLAN DE IGUALDAD

El Plan de Igualdad aprobado este año (que actualiza el vigente desde 2013) recoge las medidas para fomentar y mantener la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en el seno de Baleària en todos los ámbitos: selección, promoción, política salarial, formación, condiciones de trabajo, salud laboral o conciliación.

Ha sido elaborado por la Comisión de Igualdad (formada por representantes legales de los trabajadores y de la empresa) con vigencia hasta finales de 2027, cuando se evaluará su implementación para diseñar la siguiente actualización del plan. Además, se ha creado una Comisión de Seguimiento que vela por el cumplimiento de las medidas establecidas.

Previamente se ha realizado un diagnóstico de la situación de la empresa, que ha determinado, entre otras cosas, que existe una distribución simétrica de la plantilla en Tierra y asimétrica en Flota. Respecto a la brecha salarial, es del 7% para puestos de igual valor.

Algunos de los objetivos que marca el plan son incrementar el porcentaje de mujeres en Flota, eliminar los sesgos por razón de sexo en la selección y promoción, asegurar el acceso a la formación por parte de las mujeres, fomentar el desarrollo del talento femenino, favorecer la conciliación personal y laboral, prevenir el acoso sexual o fomentar la salud laboral desde la perspectiva de género.

A man and a woman are seated at a light-colored wooden table in a bright, modern interior space. They are both looking out of a large, curved window to their right, smiling. The woman is wearing a white button-down shirt, and the man is wearing a green t-shirt. The room features light-colored walls and several other tables and chairs, some of which are out of focus in the foreground and background. The overall atmosphere is bright and airy.

**NUESTRO COMPROMISO CON LA
INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA**

En Baleària impulsamos continuamente proyectos y herramientas diseñados para mejorar la experiencia de nuestros clientes, optimizar las operaciones y reducir nuestro impacto ambiental.

De este modo, logramos que todas las piezas de nuestro engranaje funcionen con la máxima eficacia. Gracias a la monitorización y la digitalización de procesos, entre otros avances, somos capaces de disminuir nuestro impacto y contribuir a la sostenibilidad.

En Baleària, la innovación ha sido esencial durante los últimos 25 años, y forma parte de nuestra identidad. Somos conscientes del impacto que generamos a través de la innovación y la digitalización, por lo que hemos desarrollado proyectos en estas áreas cofinanciados con fondos Horizon 2020, Horizonte Europa y Next Generation.

Estos fondos de la UE son esenciales para financiar proyectos innovadores que impulsen tecnologías de vanguardia, promuevan la transición hacia energías más limpias, mejoren la conectividad digital y modernicen la infraestructura.



Nuestro reto es reducir el impacto medioambiental garantizando la calidad de la experiencia de nuestros clientes

NUESTROS PROYECTOS EN MARCHA

Adaptación de buques para consumo eléctrico (Proyecto ABCOE)

Está previsto que adaptemos dos de nuestros buques para que puedan conectarse a tierra eléctricamente mientras están en puerto. Esta medida nos permitirá evitar el uso de motores de combustión durante esas paradas, utilizando la energía eléctrica suministrada por el puerto. Este proyecto piloto será un modelo para la adaptación de otros buques, contribuyendo así a nuestra transición ecológica al eliminar el consumo de combustibles fósiles y reducir las emisiones de CO₂ durante las estancias en puerto, minimizando nuestro impacto.



Sensorización de buques (Green and Connected Ports)

Formamos parte de esta iniciativa, cuyo objetivo principal es reducir el impacto de las operaciones portuarias en las ciudades y controlar las emisiones generadas

por puertos y barcos en los principales puertos europeos.

Como contribución a este proyecto, hemos instalado equipos de medición en cinco de nuestros buques para recopilar datos en tiempo real, integrándolos en nuestra Torre de Control. Esta sensorización nos permite mejorar las operaciones, supervisar los parámetros de los motores y fomentar una navegación más eficiente.



Proyecto Sistemas Interconectados e Inteligentes de Transporte Intermodal Marítimo de Carga (SIITIM)

Estamos trabajando para optimizar la planificación del transporte intermodal de puerta a puerta y mejorar la trazabilidad de la carga. Nuestro objetivo es crear una red inteligente e interconectada para mejorar la eficiencia y optimizar los procesos de carga y descarga en puertos, facilitando

así conexiones más efectivas entre distintas regiones.



Última Milla (Proyecto Beyond Sea)

Formamos parte de un consorcio que busca soluciones tecnológicas para optimizar el consumo de combustible y reducir el impacto ambiental en el transporte marítimo de pasajeros. El objetivo es utilizar *big data*, algoritmos y visualización de datos inteligentes para tomar decisiones operativas que minimicen el impacto medioambiental y reduzcan nuestro consumo de combustible.



Hidrógeno verde (Green Hysland)

Estamos participando en un proyecto para desplegar un ecosistema de hidrógeno en Mallorca, convirtiendo la isla en un *hub* de H₂ en el suroeste de Europa. El objetivo es abarcar toda la cadena

de valor del hidrógeno verde en la isla para promover una alternativa sostenible y respetuosa con el medioambiente.



Poseidon (Power Storage in D Ocean)

Formamos parte de un proyecto que busca demostrar la aplicabilidad de tres sistemas de almacenamiento de energía de respuesta rápida en el transporte marítimo. Aportamos nuestra experiencia como armador para comprender la utilidad de estas tecnologías y su viabilidad en nuestra industria.



Gemelos digitales (Proyecto Digital Twin For Green Shipping - DT4GS)

Estamos liderando un *living lab* para crear un gemelo digital de uno de nuestros *ferries*, analizar datos y mejorar nuestra eficiencia. Este proyecto se

centra en la reducción de las emisiones de CO₂ en el transporte marítimo, definiendo soluciones para la descarbonización y apuntando a un futuro buque ro-pax cero emisiones.



'Fast ferry Margarita Salas' (Catamarán dentro de la taxonomía verde - TAXOVER)

Ver página 44 para más información.



Buque eléctrico 'Cap de Barbaria' (Proyecto Buque Cero Emisiones en Puerto - BUCEMTO)

Ver página 45 para más información.



LA TORRE DE CONTROL: PILAR ESTRATÉGICO

En la era digital, la Torre de Control de Flota de Baleària se erige como un elemento estratégico para nuestras operaciones marítimas. Este avanzado sistema no solo monitoriza en tiempo real gran cantidad de datos cruciales, como ubicación, puntualidad y velocidades, sino que también incluye información detallada de buques sensorizados, abarcando aspectos clave como el consumo de combustible y las emisiones generadas.

La agilidad y eficiencia en la toma de decisiones son esenciales para todas las áreas de negocio de Baleària, con un enfoque especial en la flota. En este sentido, desde la Torre de Control se persiguen dos objetivos fundamentales: transmitir las instrucciones de la compañía con paneles informativos diseñados para facilitar la toma de decisiones a capitanes y jefes de máquinas, e intensificar los flujos de información para que el control de las acciones

a bordo sea óptimo. Esta estrategia es esencial para adaptar la realidad operativa y cumplir con sus necesidades en todo momento.

Estamos trabajando de manera continua en la mejora de la Torre de Control de Flota mediante herramientas de inteligencia artificial y *big data*, centrándonos en el seguimiento, la predicción y el análisis. Estamos en la senda de la optimización continua.



EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Servicios digitalizados

En un contexto de creciente digitalización, el desarrollo de soluciones que mejoran la experiencia del cliente ha sido notable para Baleària.

‘Smart ships’

Desde la incorporación de buques a gas en 2019, hemos impulsado simultáneamente la digitalización de los servicios a bordo, dando lugar a la creación de los denominados *smart ships*. Este enfoque abarca diversas áreas, como el entretenimiento digital a la carta, la visualización en tiempo real del viaje de mascotas mediante *webcams*, y el acceso digital a buques y acomodaciones, entre otros.

Comunicación con clientes

En los últimos años hemos introducido innovaciones como el *chatbot* y el portal Smart B, así como la integración de WhatsApp como canal de comunicación con nuestros clientes. La evolución de nuestros servicios digitales ha sido significativa.

Nuestro *chatbot* Serena es una herramienta clave que ofrece información relevante y orientación a los clientes, y está disponible en múltiples plataformas, incluyendo la web, redes sociales, WhatsApp y la aplicación Smart B. Su eficacia se refleja en un aumento significativo de su uso.

Como parte de la evolución hacia la digitalización y la eficiencia, hemos fortalecido los canales escritos para la comunicación con clientes, reduciendo la congestión de llamadas al centro de contacto y proporcionando información rápida y cómoda. Además, hemos simplificado el acceso digital a los buques. Ahora, los pasajeros pueden obtener sus tarjetas de embarque en formato QR a través de WhatsApp en rutas nacionales y, en algunos buques, acceder a asientos numerados o camarotes mediante códigos QR unas horas antes del viaje.

Además, hemos implementado el portal web Smart B, un asistente inteligente de viaje exclusivo para los clientes que viajan en los *smart ships*. Este portal ofrece información detallada sobre el viaje, la compra de servicios adicionales y la posibilidad de disfrutar de todas las comodidades digitales disponibles en la flota.

Canales de venta

Por otra parte, hemos seguido mejorando los canales digitales de venta y fidelización de la compañía. Así, hemos desarrollado tanto una nueva web y app que mejoran la experiencia del cliente simplificando la reserva, la autogestión y obtención de ventajas de los socios, como un nuevo sistema de gestión comercial de nuestros clientes de Carga.

Nuestros canales digitales

17.100.000
visitas web

430.000
seguidores en redes sociales

380.000
socios en Baleària Club

157.600
usuarios de servicios de entretenimiento a bordo

864.000
conversaciones con el ‘chatbot’
Serena, con una resolución del 98%

478.000
contactos atendidos

Servicios a bordo

Nuestro compromiso es asegurar una experiencia de viaje excepcional de principio a fin, a través de una amplia gama de servicios a bordo que incluye: restauración, terrazas y zonas *chill out*, tiendas, servicios para familias..., que se suman a los servicios de los *smart ships*, como Internet a bordo o un sistema de entretenimiento a la carta que incluye prensa, películas y juegos.

Actualmente, ofrecemos diversas opciones gastronómicas a través de nuestras cafeterías, restaurantes *self-service* y servicio a la carta. En nuestros restaurantes priorizamos el uso de **productos locales**, la cocina mediterránea y las recetas tradicionales.

Durante la temporada alta, proporcionamos entretenimiento variado para las familias, que incluye espectáculos de magia, sesiones de música con DJ en las terrazas y actividades infantiles supervisadas por monitores.

Además, cada año realizamos mejoras y renovaciones en nuestros barcos para garantizar la comodidad y satisfacción de nuestros clientes. Este año hemos invertido más de **1.300.000 euros** en la reforma integral de 3 de nuestros buques, así como en reformas de otros 6 buques.

Para aquellos que viajan con sus mascotas, ofrecemos **camarotes pet-friendly** con equipaciones

específicas que cuentan con un protocolo de limpieza especial para garantizar la higiene. Además, disponemos de **butacas pet-friendly** para mascotas de hasta 8 kg, que deben viajar en un transportín a los pies o en el regazo de su dueño. Todos nuestros buques cuentan con una zona dedicada especialmente

a las mascotas, y en algunos de nuestros *smart ships* ofrecemos la posibilidad de ver a las mascotas a través de **webcams desde dispositivos móviles**. En 2023 ha seguido creciendo el número de mascotas que han viajado con nosotros, hasta alcanzar los **86.000 animales de compañía transportados**.

Nos esforzamos por brindar experiencias excepcionales, desde sabores locales hasta momentos de diversión para toda la familia



PROVEEDORES Y OPERATIVA LOGÍSTICA

Nuestros proveedores y cadena de suministro responsable

En Baleària abrazamos un enfoque holístico para asegurar que nuestro impacto sostenible abarque toda nuestra cadena de valor. Por eso apostamos por forjar alianzas y trabajar en conjunto con proveedores que compartan no solo nuestros valores, sino también nuestro objetivo común de promover la sostenibilidad y la descarbonización.

La estrategia de homologación y selección de proveedores es un pilar esencial en nuestro compromiso con la sostenibilidad. Este proceso no solo contribuye a los aspectos éticos, sino que también genera beneficios económicos significativos para nuestra compañía.

Fundamentamos este proceso en cinco elementos clave que aseguran coherencia con la responsabilidad social corporativa y fomentan relaciones estables y sostenibles.

Optimización ética, económica y de calidad

Priorizamos relaciones éticas y transparentes con los proveedores, evaluando calidad, eficiencia y precios para un beneficio mutuo.

Procedimiento de compras unificado

Nos permite simplificar las adquisiciones, asegurando coherencia y aplicación consistente de criterios sostenibles.

Cumplimiento ético empresarial

La selección se rige por el cumplimiento de nuestro Código Ético, contribuyendo a un entorno empresarial ético y responsable.

Enfoque ambiental y social

Apostamos por proveedores éticos y locales para reducir el impacto ambiental y fortalecer comunidades.

Diálogo y mejora continua

Un diálogo constante permite ajustes beneficiosos para ambas partes, fortaleciendo relaciones comerciales.

En Baleària definimos como proveedores locales aquellos establecimientos ubicados en las áreas donde contamos con delegaciones. Desempeñamos un

papel impulsor en las economías locales donde operamos, respaldando a proveedores cercanos que comparten nuestros valores fundamentales.



Transformamos la operativa logística

Hemos modernizado y optimizado nuestro **modelo digital de carga** con el objetivo de proporcionar beneficios significativos al ciclo de transporte de mercancías.

Con la digitalización integral del ciclo logístico y la puesta en marcha de una **website exclusiva para clientes de carga**, proporcionamos una mayor autonomía para la gestión de reservas por parte de los clientes y una mejor planificación logística gracias a la disponibilidad de información en tiempo real sobre la situación de sus equipos.

En cuanto al control del embarque, los responsables de la operativa en el muelle cuentan con información en tiempo real sobre la evolución del embarque mediante el uso

de dispositivos digitales. Así, los conductores pueden embarcar sin tener que pasar por taquilla, lo que agiliza todo el proceso.

Por otro lado, los transportistas cuentan con una **aplicación móvil exclusiva** que ofrece diversas funcionalidades para mejorar su experiencia de embarque y facilitar el acceso a los servicios a bordo.

Con esto logramos que nuestro modelo de transporte de mercancías sea más eficiente y rápido, aprovechando las bondades de la digitalización al servicio de nuestros clientes.



○ *Proporcionamos a nuestros clientes mayor control en reservas e información en tiempo real a través de una plataforma exclusiva*



ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y NUESTRA PARTICIPACIÓN ACTIVA

FUNDACIÓN BALEÀRIA

La Fundación Baleària, creada en 2004, es un pilar esencial en nuestro compromiso social y ambiental.

Su misión primordial consiste en respaldar iniciativas de índole social, cultural, deportiva y ambiental en las regiones donde operamos, con el objetivo fundamental de enriquecer la calidad de vida de la sociedad, promoviendo la cultura, respetando el entorno y fortaleciendo la cohesión social.

A lo largo de los años, la Fundación ha forjado colaboraciones significativas con entidades de diversos ámbitos, alineándose con los principios definidos en el Código de Conducta y Ética Empresarial.

La Fundación ejerce su actividad en cuatro ejes principales: EcoBaleària (cuyas principales acciones están descritas en el apartado ‘Nuestro compromiso con el planeta’), Baleària Cultural, Baleària Solidaria y Baleària Saludable.

Baleària Cultural

La Fundación impulsa de manera activa las Llonges de la Cultura, una red de espacios tanto propios como en colaboración con terceros, que facilita el intercambio de expresiones culturales entre los diversos territorios donde operamos.

En el último año se han llevado a cabo 39 exposiciones en nuestras 8 Llonges de la Cultura, en las que han participado más de 300 artistas y que atrajeron a más de 33.000 visitantes.

Entre las exposiciones, sobresale la muestra colectiva ‘25 anys Baleària’, la cual conmemoró la trayectoria de nuestra compañía. Esta exposición itineró por las Llonges de la Cultura en distintos territorios, como Eivissa, Menorca, Mallorca, Dénia, Ceuta y Melilla.

Además, se ha organizado la exposición ‘Baleàrics 5 anys’ en homenaje a la muestra colectiva que, desde 2018, ha reunido a más de ochenta artistas mediterráneos en cinco ediciones.



280 acciones

150 colaboraciones

1.098.000 €
Inversión en
asociaciones o patrocinios



Baleària Solidaria

Dentro del marco de Baleària Solidaria, la Fundación tiene como uno de sus principales objetivos impulsar iniciativas destinadas a mejorar la calidad de vida de los colectivos en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la igualdad de oportunidades, la interculturalidad, la integración y la diversidad. En el último año se han llevado a cabo más de 50 acciones solidarias, entre las que destacan:

SolidarizArte

Se trata de un proyecto concebido para respaldar, a través del arte, a organizaciones sin ánimo



de lucro que trabajan con colectivos desfavorecidos y promueven acciones para mejorar la calidad de vida de la población.

En esta cuarta edición, se han vendido diversos productos con un diseño inspirado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 5: Igualdad de Género, cedido por el artista Xavi García. Los beneficios obtenidos se han destinado a la Asociación de Mujeres Matria, contribuyendo así al desarrollo de proyectos contra la violencia de género.

Ayuda humanitaria

La Fundación ha colaborado con diversas iniciativas de ayuda humanitaria dirigidas a países como Ucrania, Marruecos o Siria, entre otros.

Además, se han llevado a cabo otras acciones solidarias, como campañas de donación de sangre, caminatas solidarias, recogidas de juguetes y ayudas a familias en situación de vulnerabilidad, consolidando así el compromiso de la Fundación con la responsabilidad social y la contribución al bienestar de la sociedad.

Baleària Saludable

La Fundación Baleària respalda activamente a clubes deportivos locales en los territorios donde operamos, proporcionando apoyo para su participación en eventos nacionales y colaborando con diversas actividades deportivas. La Fundación ha establecido más de 100 convenios con diversas entidades deportivas en todos los territorios donde opera, fortaleciendo así su compromiso con el fomento del deporte a nivel local. Además, ha establecido un nuevo convenio con la Fundación Trinidad Alfonso, con el objetivo de promover el deporte en la Comunitat Valenciana.

Además, la iniciativa 'Rutas Saludables' destaca como un programa significativo, consistente en excursiones mensuales para los empleados de Baleària. Este año han participado más de 360 personas en las 12 rutas realizadas. Este programa no solo promueve la actividad física y la salud entre los empleados, sino que también refleja el compromiso de la empresa con el bienestar y la calidad de vida de su personal.



RELACIONES CON LA SOCIEDAD

Premios

Inclusión Laboral

Premio a la Mejor Práctica de Inclusión Laboral en la VI edición de los Premios de Diversidad e Inclusión otorgados por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad.

Empresario del Año

Premio Empresario del Año para Adolfo Utor, presidente de Baleària, en los Premios 1000 Empresas del Diario de Mallorca.

Excelencia

Premio a la Excelencia en el Turismo Costero y Náutica en los Premios Iberoamericanos de Economía Azul.



Trayectoria

Reconocimiento a la Trayectoria en los Premios Excelencia Turística de 8 Mediterráneo TV.

Patrocinio

Premio a la Mejor Entidad Patrocinadora para la Fundación Baleària en los Premis de l'Esport del Consell d'Eivissa.

Sostenibilidad

Sustainability Action 23 por el ferry eléctrico *Cap de Barbaria*, en el evento Sustainability Day 2023 organizado por CompromisoRSE.

ALIANZAS Y PARTICIPACIÓN

Nuestra participación activa con la sociedad se refleja a través de diversas asociaciones y organismos que comparten nuestros valores corporativos y contribuyen a nuestra visión de negocio centrada en la sostenibilidad.

Actualmente contribuimos con 34 organizaciones, incluyendo asociaciones profesionales y gremiales, entidades empresariales, fundaciones y entidades sin fines de lucro dedicadas a diversos temas, entidades relacionadas con el turismo y el medioambiente, así como organizaciones relacionadas con la investigación y la tecnología. Nos sentimos orgullosos de promover un negocio responsable con el medioambiente y con las personas, y, por ello, reconocemos la necesidad de involucrarnos de manera activa en otras iniciativas que nos permitan maximizar este aporte.

Nos sentimos orgullosos de ser una empresa reconocida por nuestros esfuerzos en innovación, digitalización y excelencia

Sobre este informe

Este Informe de Sostenibilidad tiene como objetivo ofrecer una visión transparente y precisa del desempeño de todo el grupo Baleària, enfocándose en el impacto de la organización en los ámbitos económico, ambiental y social, así como crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés. Con esta premisa, el documento abarca todos aquellos aspectos e iniciativas que se consideran relevantes tanto interna como externamente.

Por primera vez, hemos enfocado la totalidad del contenido de este informe en la información, datos y actividades correspondientes al período comprendido por nuestro año fiscal. Los informes previos a esta edición incluían datos y actividades de nuestro año natural y fiscal, según los contenidos.

El Estado de Información No Financiera (EINF) de Baleària Eurolineas Marítimas S.A.U. se ha publicado en febrero de 2024, y abarca el ejercicio fiscal 2023 (comprendido entre noviembre 2022 y octubre 2023). Este informe proporciona

mayores datos sobre algunos aspectos tratados en esta memoria y está disponible en www.balearia.com

Tanto el Informe de Sostenibilidad como el EINF se basan en la directiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) mediante la cual la Comisión Europea busca mejorar el reporte de sostenibilidad por parte de las empresas en cuanto a su impacto social y ambiental.

Para cualquier consulta sobre este informe, contactar con comunicacion@balearia.com

Créditos

Edita: Baleària, febrero 2024

Fotografía: Archivo de Baleària

Impresión: D Print

Tipo de papel: Arena Extra White 120 g





25 BALEARIA
AÑOS