

ADOLFO UTOR

Presidente y accionista único de Baleària

Adolfo Utor (Alhucemas, 1961) es el presidente y accionista único de la naviera **Baleària**, cuya creación capitaneó en 1998. Además, Utor es presidente del **Consejo Social de la Universidad de Alicante**, miembro de número de la **Real Academia del Mar**, miembro de la Junta Directiva de la **Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)** y también preside la **Comisión de Líneas Regulares de ANAVE**, entre otros.

www.adolfoutor.com

@Adolfo_Utor



MIEMBRO DE OTRAS ASOCIACIONES

- Exceltur
- Mesa del Turismo
- Consejo Asesor de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)
- Comité Naval Español de Bureau Veritas
- Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección

PRESENCIA EN OTRAS ENTIDADES

- Fundación Conexus (patrono)
- Fundación EDEM (patrono)
- Cátedra de Cultura Empresarial de ADEIT
- Círculo de Empresarios de la Marina Alta (CEDMA)
- Comunidad por el Clima
- Fundación Étnor
- Gasnam
- Fundación Empresa y Clima
- Instituto Tecnológico de la Energía
- BatteryPlat
- Fundación LAB Mediterráneo

PREMIOS RECIENTES

- Premio Ecoísta, Grupo Piñero (2023)
- Construcción Naval Destacada, Premios AINE (2022)
- Armador Destacado, Premios FINE (2022)
- Excelencia en Logística y Transporte de Cadena de Suministro (2022)
- Mejor Naviera de Baleares de *Gaceta del Turismo* (2022)
- Premio Compromís Social, Premis de la Tardor (2021)
- Mejor Naviera de Condé Nast Traveller (2021)
- Premio Economía de *Levante* (2021)
- Teleco Honoris Causa de la NTV (2021)
- Mejor Práctica Preventiva de Asepeyo (2021)
- Gestión medioambiental de Shippax (2020)
- Mejor Iniciativa de Movilidad Sostenible de Gasnam (2019)

UN APASIONADO DEL MAR

Nació el 1961 en la ciudad marroquí de Alhucemas, pero desde muy joven, Adolfo Utor echó raíces en la marinera Dénia, en las faldas del viejo Montgó. El mayor de cuatro hermanos, hoy presidente y accionista único de Baleària, se mostró ya en su etapa de estudiante como un joven comprometido con la democracia, la libertad y el progreso social, y concienciado de que el valor del individuo se multiplica cuando ejerce como ciudadano.

Con 23 años, entró a trabajar en la antigua naviera Flebasa, filial de Isnasa, y antecedente de la actual Baleària. Fue vendedor de billetes, amarrador de barcos, responsable de taquilla, comercial, delegado administrativo en Ibiza y hasta convertirse en director general de la compañía, en 1990. Desde ese puesto impulsó un proceso de expansión con la apertura de nuevas rutas que multiplicaron por diez la facturación de la empresa. Después de que la quiebra de Isnasa arrastrase a Flebasa, la experiencia acumulada y capacidad de liderazgo de Utor y la implicación de un grupo de personas germinó en Baleària. Nació el 20 de junio de 1998 con 16 socios fundadores y 126 trabajadores. La compañía apostó desde sus inicios por las nuevas tecnologías, la mejora constante de la flota y la apertura de nuevas líneas. En 2005 se produjo la fusión por absorción con Umafisa, propiedad de la familia Matutes, siguiendo Utor como socio mayoritario hasta finales de 2021 cuando se convirtió en accionista único.

Baleària es hoy el grupo naviero líder en España con casi 25 años de historia en el transporte marítimo de pasajeros, vehículos y mercancías, con rutas que unen a diario la Península con Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla. Asimismo, es la única compañía marítima que conecta las cuatro islas del archipiélago balear. A nivel internacional, opera en el norte de África (Marruecos y Argelia), el sur de Francia y enlaza Estados Unidos y Bahamas.

El crecimiento experimentado por la compañía se asienta sobre su conciencia de ser una naviera local con vocación internacional y en la convicción de que la empresa no es un mero actor económico. **“Baleària es mucho más que su cuenta de resultados. Es un bien común,**

un agente social que tiende puentes entre territorios, facilita la circulación de personas y el intercambio de bienes, cultura y conocimiento”, señala un Adolfo Utor convencido de que las sociedades prosperan si hay buenas empresas. **“Empresas con cuerpo y alma, ciudadanas y responsables”**, dice de una Baleària que orienta su GPS sobre los valores de la ética de la responsabilidad, la innovación, la solvencia y la sostenibilidad.

Su misión ha sido renovar cada día el compromiso con el desarrollo y el bienestar de los ciudadanos de los territorios en los que opera la naviera. Ser una buena empresa, cuya carta de navegación es el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la apuesta por una flota ecoeficiente, y la transformación digital. Una filosofía que Utor define como **“corazón verde y espíritu inteligente”**.

Adolfo Utor es un líder nato y, como tal, subraya que no hay liderazgo personal ni empresarial sin proyecto ni equipo. Con la energía e ilusión del comienzo, el presidente de Baleària trabaja para que la naviera que dirige siga conquistando nuevos puertos. No es casual que bautice a sus barcos con nombres de mujeres como *Hypatia de Alejandría*, *Marie Curie* o *Eleanor Roosevelt*, pioneras y activistas de los derechos civiles. Con estos gestos relevantes Utor y Baleària expresan su tributo y su apuesta por la modernidad, la innovación y la excelencia. Es toda una declaración de principios de Adolfo Utor, un hombre apasionado del mar, de Dénia y de Baleària.



UNA NAVIERA LOCAL, VERDE Y 'SMART'

La movilidad sostenible e inteligente en el mar son el motor de Baleària, una empresa inspirada por la innovación y el cuidado del medioambiente, e implicada con el desarrollo y el bienestar de los ciudadanos.

Baleària es el grupo naviero líder en España, con casi 25 años de historia en el transporte marítimo de pasajeros, vehículos y mercancías, con rutas que unen a diario la Península con Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla. Asimismo, es la única compañía marítima que conecta las cuatro islas del archipiélago balear. En el ámbito internacional, opera en el norte de África (Marruecos y Argelia), el sur de Francia y enlaza los Estados Unidos y las Bahamas.

La naviera es un referente mundial en sostenibilidad gracias a su apuesta pionera por una movilidad ecoeficiente impulsada por energías más limpias y respetuosas con el planeta, como el gas natural, con el fin de avanzar en la descarbonización. Baleària cuenta con una treintena de buques, de los cuales nueve forman parte de una flota preparada para navegar a gas natural, que ejemplifica la transición energética de la compañía. Bajo el lema 'Rumbo Verde', la naviera comparte su compromiso con el medio ambiente y su participación en proyectos vinculados con el uso de energías renovables, como el hidrógeno verde o el biometano, con el objetivo de alcanzar una navegación neutra en emisiones en 2050.

La innovación es la clave para la identidad y el liderazgo de la naviera. Baleària desarrolla proyectos que sitúan la digitalización y la tecnología al servicio del cliente: dispone de una flota de smart ships que ofrecen una experiencia más completa y personalizada y explota las capacidades del big data para convertirse en una *data driven company*, entre otras iniciativas.

Baleària es una naviera local con vocación internacional. El impacto de la compañía se extiende también a través de la Fundación Baleària, mediante la cual organiza y promueve acciones sociales, culturales y medioambientales con el fin de impulsar el desarrollo de los territorios que une y mejorar el bienestar de sus habitantes.



B

34

BARCOS

25

RUTAS

6

PAÍSES

1.850

TRABAJADORES

4.770.000

PASAJEROS

7.037.000

ML CARGA

563 M€

FACTURACIÓN

140 M€

EBITDA

697 M€

CASH FLOW SOCIAL

Datos 2022

Informe 2022

