



▶ 4 Abril, 2019

MARÍTIMO • En 2018, Baleària transportó 4.320.000 pasajeros (+11%) y 1.209.000 vehículos (17%) en sus 23 rutas

# La carga, que supone la mitad del negocio de Baleària, crece un 3,5% durante 2018

DP VALENCIA

En 2018, Baleària transportó 4.320.000 pasajeros (+11%) y 1.209.000 vehículos (17%) en sus 23 rutas, de los cuales 1.109.000 correspondieron a sus cinco rutas internacionales. "La facturación del mercado exterior ya supone un 22% sobre el global del grupo Baleària", explicó en rueda de prensa su presidente, Adolfo Utor.

En estas líneas, el crecimiento de pasajeros fue del 26%, mientras que la facturación superó los 84 millones de euros (un 16% más). En las líneas que conectan la Península con el norte de África (Marruecos, Argelia, Ceuta y Melilla) se concentra más de la mitad de los pasajeros del grupo, 2.277.000; así el norte de África es la zona donde más está creciendo la naviera valenciana.

Respecto a la carga, que supone la mitad del negocio de Baleària, Utor señaló que el crecimiento ha sido del 3,5% (es decir, 5.800.000 metros lineales de mercancías transportadas). "Actualmente la carga se concentra en las Baleares, con un 79% del total, pero se trata de un mercado muy maduro, de modo que el crecimiento procede del resto de las rutas", indicó Utor, que quiso mencionar también la digitalización de la operativa portuaria de carga.

## Menos rentabilidad

"Estamos en un momento expansivo, consolidando también las nuevas rutas en el mar de Alborán y Canarias", comentó Utor, en referencia a las líneas creadas en 2018 gracias a las alianzas estratégicas con las compañías navieras Maritima Peregari y Fred Olsen. Express, que "fortalecen la posición estratégica de Baleària en el mer-



El presidente de Baleària, Adolfo Utor, presentó ayer los resultados de la compañía en rueda de prensa.

cado, con una oferta más integrada y solvente".

El alto coste de la puesta en marcha de los nuevos tráficos que deben consolidarse, junto con el incremento del precio del combustible en 2018, ha detallado Utor, han provocado que la rentabilidad se haya visto reducida en resultado. Así, a pesar de que la naviera facturó 381.400.000 euros, un 5% más, el EBITDA supuso un 14% menos (70.300.000 euros) y el beneficio neto un 37% menos (27.400.000 euros).

Además, Utor vaticinó que esta tónica se mantendrá en el próximo ejercicio mientras se consolidan los nuevos tráficos y finalizan las remotorizaciones de buques previstas, que implican tenerlos inactivos.

## Sostenibilidad

Por otro lado, el presidente, que presentó por la tarde la Memoria de RSC de la compañía a los grupos de interés, remarcó "la voluntad expresa de que el crecimiento económico de Baleària sea sostenible, por tanto,

compatible con la preservación del planeta, la inclusión social y la igualdad de oportunidades".

En todos sus proyectos, la compañía busca "la competitividad sin perder de vista estos criterios", señaló. Y puso como ejemplo el uso del gas natural licuado, que en 2018 supuso "la concreción de la contribución de Baleària en la lucha contra el cambio climático".

"El gas natural es una energía más limpia que en Baleària va de la mano de la digitalización. Son dos ejes estratégicos que

confluyen perfectamente en nuestros smart ships", comentó Utor.

A finales de 2020, Baleària dispondrá de nueve buques inteligentes propulsados a gas, de los cuales tres son nuevas construcciones y seis corresponden a remotorizaciones de barcos de la flota (subvencionadas en parte por la UE).

Así, el "Hypatia de Alejandría", terminado en 2018, y el "Nápoles", cuyo cambio de motores empezó ese mismo año, han materializado el uso de

La nueva generación de smart ships a gas concretan la apuesta de Baleària por la innovación y el crecimiento económico sostenible

gas natural en Baleària. "Somos pioneros en el Mediterráneo y en Canarias en el uso de esta energía menos contaminante, pero también a nivel internacional, gracias a la construcción del primer fast ferry del mundo que navegará con motores a GNL", subrayó.

Asimismo, recordó que la navegación de Baleària en 2018 "fue más ecoeficiente", ya que las millas navegadas por la flota crecieron un 13%, mientras que las emisiones de CO2 solo lo hicieron un 6,5%. En el caso de los cuatro eco fast ferries incorporados a la ruta Eivissa-Formentera en 2018, cabe destacar que la ratio de emisiones de CO2 por milla disminuyó un 36% respecto a la flota que operaba antes.

Finalmente, el presidente de Baleària recordó que los retos más inmediatos de la naviera son el cambio hacia una cultura digital, "para seguir siendo referentes en el uso del gas natural y la tecnología smart".