



**Baleària** gana menos  
por la guerra de precios  
con Armas **P12**



► 4 Abril, 2019

# Baleària gana menos por la guerra de precios con Armas

**TRANSPORTE/** La naviera de Denia crece un 5%, sobre todo por los tráficos con El Magreb, pero reduce un 37% el beneficio al recrudecerse la competencia.

**A.C.A. Denia** (Alicante)

Los efectos de la compra de Trasmediterránea por la naviera canaria Armas ya se dejan notar en el transporte marítimo de pasajeros y carga rodada en España. Su gran rival, Baleària, incrementó un 5% su negocio en su último ejercicio, hasta 381,47 millones de euros, pero redujo un 37% su beneficio neto, hasta 27,49 millones.

El presidente y primer accionista de la naviera de Denia (Alicante), Adolfo Utor, explicó que el año pasado Baleària registró un incremento incluso mayor del pasaje, del 11%, pero “con una caída de precios por el entorno competitivo actual”. Una competencia, que llegó a calificar de “salvaje”, en alusión al grupo nacido de la fusión de Trasmediterránea y Armas, y que ha hecho que la batalla en los corredores marítimos españoles se recrudezca.

Así, mientras Trasmediterránea ha abierto nuevas líneas entre Gandía y Baleares para competir con la de Baleària en Denia, ésta se ha aliado con Fred Olsen para unir la Península con las Canarias, mercado tradicional de Armas. “La apertura de una ruta no es como abrir una tienda que tiene un retorno más inmediato. Estimamos de media tres años para que sea ren-

## EL RUMBO DE LA NAVIERA

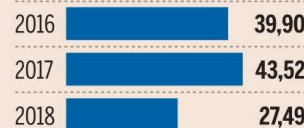
### > Facturación

En millones de euros.



### > Beneficio neto

En millones de euros.



### > Tráfico de pasajeros

En millones.



### > Tráfico de carga

En millones de metros lineales.



Fuente: Baleària

Expansión

table”, señaló Utor, que reconoció que en Canarias han previsto pérdidas millonarias “de dos dígitos” que se están cumpliendo. El presidente de Baleària puso como ejemplo

la línea Valencia-Palma, en la que en el primer año perdió 10 millones.

Utor explicó que en el menor beneficio también ha influido la inversión en renovar

y remotorizar su flota a Gas Natural Licuado (GNL), a la que destinó 155 millones. Con esa energía busca esquivar otro de los factores que redujo sus márgenes en 2018: la tendencia alcista del combustible, que representa entre el 25% y el 35% de sus costes.

En el último ejercicio, cerrado el 31 de octubre pasado, la compañía alcanzó los 31 barcos en operación, el 90% en propiedad, con un total de 1.681 empleados, incluyendo las tripulaciones subcontratadas.

## Deuda y dividendos

La naviera incrementó su deuda el año pasado en 131,6 millones para financiar sus inversiones, con lo que se situó en 250 millones. Además, ante el recorte de las ganancias la empresa, en la que además de Utor participa el Grupo Matutes, no repartirá dividendos, frente a los 4,5 millones del ejercicio anterior.

El presidente de Baleària aseguró que seguirán con la expansión en nuevas rutas, y señaló su interés en abrir nuevos tráficos con Argelia. De hechos sus mayores incrementos el año pasado se produjeron en las líneas con el norte de África, que ya suponen el 52% de su pasaje total, aunque en carga Baleares representa el 79%.

## “Estudiamos ir a más con Fred Olsen”

La compra de Trasmediterránea por Armas ha convertido al que era su principal competidor en Canarias en socio de Baleària en su ruta con la Península. “Estamos mirando incluso ir más allá con Fred Olsen”, aseguró Utor, que señaló que estaban aprendiendo mucho de la firma de origen noruego y que las relaciones con los accionistas y los directivos eran excelentes. Baleària sigue buscando vías para crecer en el Caribe y han sido seleccionados con dos firmas para una línea en Puerto Rico con las islas de Vieques y Culebra. Y también negocia la ruta Gijón-Nantes.