

# ADOLFO UTOR

PRESIDENT I ACCIONISTA ÚNIC DE BALEÀRIA

Adolfo Utor (Al-Hoceima, 1961) representa una de les trajectòries empresarials més consolidades del sector marítim espanyol. President i accionista únic de Baleària, ha dedicat la seva carrera a construir un grup navilier independent, competitiu i orientat a llarg termini.

## BALEÀRIA



El seu vincle amb la mar va començar als 23 anys a Flebasa, filial de Isnasa, companyia de navegació que posteriorment va ser l'origen a Baleària. Després d'ocupar diverses responsabilitats, va assumir-ne la direcció general el 1990. Des d'aquesta posició va impulsar una profunda reorganització operativa i comercial. La desaparició del grup matriu el 1998 es va convertir en l'oportunitat per a fundar Baleària, amb una estratègia centrada en la modernització de la flota, l'eficiència en la gestió i la consolidació d'una xarxa de connexions estratègiques.

Al llarg dels anys, ha liderat operacions clau per a reforçar l'estructura del grup Baleària, com la fusió per absorció amb Umafisa, del grup Matutes, el 2005, que va enfortir la seva posició financera i societària. El 2021 va adquirir la totalitat del capital social de Baleària, garantint la plena independència del projecte i la seva orientació a llarg termini.

Baleària s'ha consolidat com el principal grup navilier espanyol en transport de passat-

gers, vehicles i mercaderies. Opera connexions regulars entre la Península, Balears, Canàries, Ceuta i Melilla i té activitat internacional al nord d'Àfrica, a més de connexions entre els Estats Units i les Bahames.

La visió estratègica d'Utor s'articula entorn de quatre eixos: excel·lència operativa, innovació tecnològica, solvència financera i sostenibilitat. La companyia integra els Objectius de Desenvolupament Sostenible en la seva gestió, impulsa una flota cada vegada més ecoeficient i situa la digitalització al costat de l'eficiència energètica com a factors diferencials de competitivitat.

Així mateix, promou una cultura corporativa basada en la igualtat d'oportunitats, la diversitat i el reconeixement del talent. En aquest marc, part de la flota de Baleària porta els noms de referents femenins de la ciència, la cultura i els drets civils, com Marie Curie, Eleanor Roosevelt o Margarita Salas, reflectint el compromís de la companyia amb els valors de progrés i equitat.

Utor és president de la Comisión de Buques operados por fuentes de energía alternativas d'ANAVE, membre numèric de la Real Academia del Mar i membre de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), entre altres. A més, forma part d'Exceltur, la Mesa del Turismo, el Consejo Asesor de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS), el Comité Naval Español de Bureau Veritas i el Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección, entre altres.

[www.adolfoutor.com](http://www.adolfoutor.com)  
[@Adolfo\\_Utor](https://twitter.com/Adolfo_Utor)

Per a Adolfo Utor, l'empresa és també un instrument de cohesió territorial i de generació de valor compartit. Sota aquesta concepció, ha consolidat un projecte empresarial sòlid, amb identitat pròpia i forta arrelament local, capaç de competir en entorns exigents sense renunciar a la seva responsabilitat social i ambiental.

# BALEÀRIA

GRUP NAVILIER LÍDER A ESPANYA

Baleària és el grup navilier líder a Espanya, amb més de 25 anys d'experiència en el transport marítim de passatgers, vehicles i mercaderies. Baleària exerceix un paper estratègic per al desenvolupament dels territoris on opera.



Una travesía de 25 años

Informe Sostenibilidad 2025

La seva activitat garanteix la mobilitat dels ciutadans i la continuïtat de la cadena logística d'una manera fiable, puntual i eficient, tot contribuint a la cohesió territorial i al creixement econòmic. Actualment, és l'única naviliera nacional que garanteix la connectivitat diària entre la Península i les Balears, les Canàries, Ceuta i Melilla. Amb presència a cinc països, Baleària consolida un procés d'expansió internacional amb un creixement notable a les rutes amb el Marroc i Algèria. Amb una flota de *ferries* i *fast ferries* moderna i àmplia, la companyia ofereix als passatgers un excel·lent servei, amb avenços continus en digitalització que es tradueixen en uns índexs alts de satisfacció i fidelització.

La companyia és, a més a més, un referent en sostenibilitat. Baleària és pionera en la descarbonització del transport marítim i s'anticipa al compliment de les normati-

ves mediambientals, amb una inversió constant que permet l'ús de combustibles més sostenibles, l'electrificació dels vaixells i la implantació de mesures orientades a l'ecoeficiència. La naviliera s'ha consolidat com una empresa referent on treballar: ofereix estabilitat laboral i oportunitats de desenvolupament professional. A més a més, aposta decididament per la formació, la incorporació de joves i el desenvolupament del talent femení.

Baleària manté una sòlida xarxa d'aliances estratègiques que reforcen el seu caràcter d'empresa responsable i ciutadana. Aquest compromís es materialitza a través de les iniciatives impulsades per la Fundació Baleària.

Tota aquesta activitat es basa en els quatre valors corporatius, que reforcen una visió empresarial basada en la innovació, la sostenibilitat, la solvència i la responsabilitat.

Vaixells

**44**

3 en construcció

Rutes

**29**

Països

**5**

Treballadors

**3.100**

Passatgers

**6,5 M**

Càrrega (ml)

**8,3 M**

Xifra de negoci

**801 M€**

EBITDA

**170 M€**

Dades 2025