

ADOLFO UTOR

PRESIDENT I ACCIONISTA ÚNIC DE BALEÀRIA

Adolfo Utor (Al-Hoceima, 1961) representa una de les trajectòries empresarials més consolidades del sector marítim espanyol. President i accionista únic de Baleària, ha dedicat la seva carrera a construir un grup navilier independent, competitiu i orientat a llarg termini.

BALEÀRIA



El seu vincle amb la mar va començar als 23 anys a Flebasa, filial de Isnasa, companyia de navegació que posteriorment va ser l'origen a Baleària. Després d'ocupar diverses responsabilitats, va assumir-ne la direcció general el 1990. Des d'aquesta posició va impulsar una profunda reorganització operativa i comercial. La desaparició del grup matriu el 1998 es va convertir en l'oportunitat per a fundar Baleària, amb una estratègia centrada en la modernització de la flota, l'eficiència en la gestió i la consolidació d'una xarxa de connexions estratègiques.

Al llarg dels anys, ha liderat operacions clau per a reforçar l'estructura del grup Baleària, com la fusió per absorció amb Umafisa, del grup Matutes, el 2005, que va enfortir la seva posició financera i societària. El 2021 va adquirir la totalitat del capital social de Baleària, garantint la plena independència del projecte i la seva orientació a llarg termini.

Baleària s'ha consolidat com el principal grup navilier espanyol en transport de passatgers,

vehicles i mercaderies. Opera connexions regulars entre la Península, Balears, Canàries, Ceuta i Melilla i té activitat internacional al nord d'Àfrica, a més de connexions entre els Estats Units i les Bahames.

La visió estratègica d'Utor s'articula entorn de quatre eixos: excel·lència operativa, innovació tecnològica, solvència financera i sostenibilitat. La companyia integra els Objectius de Desenvolupament Sostenible en la seva gestió, impulsa una flota cada vegada més ecoeficient i situa la digitalització al costat de l'eficiència energètica com a factors diferencials de competitivitat.

Així mateix, promou una cultura corporativa basada en la igualtat d'oportunitats, la diversitat i el reconeixement del talent. En aquest marc, part de la flota de Baleària porta els noms de referents femenins de la ciència, la cultura i els drets civils, com Marie Curie, Eleanor Roosevelt o Margarita Salas, reflectint el compromís de la companyia amb els valors de progrés i equitat.

Utor és president de la Comisión de Buques operados por fuentes de energía alternativas d'ANAVE, membre numèric de la Real Academia del Mar i membre de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), entre altres. A més, forma part d'Exceltur, la Mesa del Turismo, el Consejo Asesor de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS), el Comité Naval Español de Bureau Veritas i el Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección, entre altres.

www.adolfoutor.com
[@Adolfo_Utor](https://twitter.com/Adolfo_Utor)

Per a Adolfo Utor, l'empresa és també un instrument de cohesió territorial i de generació de valor compartit. Sota aquesta concepció, ha consolidat un projecte empresarial sòlid, amb identitat pròpia i forta arrelament local, capaç de competir en entorns exigents sense renunciar a la seva responsabilitat social i ambiental.

BALEÀRIA

GRUP NAVILIER LÍDER A ESPANYA

Baleària és el grup navilier líder a Espanya en el transport de passatgers, vehicles i mercaderies. La companyia, presidida per Adolfo Utor, és una empresa de capital 100% nacional que exerceix un paper estratègic en la cohesió territorial i el desenvolupament econòmic dels territoris on opera, garantint una connectivitat diària, fiable i eficient.



El grup ha consolidat la seva posició com un dels operadors marítims de referència a Europa, després de l'adquisició d'Armas Trasmediterrànea. Amb una flota de més de 50 vaixells, gestiona una extensa xarxa de rutes a Balears, Canàries, Ceuta i Melilla, a més de línies internacionals al Marroc, Algèria, els Estats Units i les Bahames.

La naviliera és un referent en la transició energètica del transport marítim: pionera en l'ús de gas natural, ha incorporat el biogàs en part de la seva operativa, aconseguint operar amb zero emissions netes en algunes rutes. La seva estratègia de descarbonització combina l'ús de combustibles més sostenibles, l'electrificació i mesures d'ecoeficiència. El 2025 va reduir la seva petjada de carboni en 13.500 tones de CO₂e, la qual cosa suposa un 15% menys d'emissions per passatger.

La digitalització i la innovació formen part essencial del seu model empresarial, amb una operativa altament tecnificada i una experiència de client que registra elevats índexs de satisfacció i fidelització.

Baleària, que té un equip de 4.500 professionals, s'ha consolidat com una empresa referent en la qual treballar, que aposta per la incorporació de joves i el desenvolupament del talent femení. A través de la Fundació Baleària impulsa iniciatives socials, culturals i mediambientals, reforçant el seu compromís com a empresa responsable.

La seva activitat se sustenta en quatre valors corporatius: innovació, sostenibilitat, solvència i responsabilitat.

Vaixells

50

Països

5

Treballadors

4.500

Passatgers

8 M

Càrrega (ml)

11 M