

ADOLFO UTOR

PRESIDENTE Y ACCIONISTA ÚNICO DE BALEÀRIA

Adolfo Utor (Alhucemas, 1961) representa una de las trayectorias empresariales más consolidadas del sector marítimo español. Presidente y accionista único de Baleària, ha dedicado su carrera a construir un grupo naviero independiente, competitivo y orientado a largo plazo.

BALEÀRIA



Su vínculo con el mar comenzó a los 23 años en Flebasa, filial de Isnasa, compañía de navegación que posteriormente daría origen a Baleària. Tras ocupar diversas responsabilidades, asumió la dirección general en 1990. Desde esa posición impulsó una profunda reorganización operativa y comercial. La desaparición del grupo matriz en 1998 se convirtió en la oportunidad para fundar Baleària, con una estrategia centrada en la modernización de la flota, la eficiencia en la gestión y la consolidación de una red de conexiones estratégicas.

A lo largo de los años, ha liderado operaciones clave para reforzar la estructura del grupo Baleària, como la fusión por absorción con Umafisa, del grupo Matutes, en 2005, que fortaleció su posición financiera y societaria. En 2021 adquirió la totalidad del capital social, garantizando la plena independencia del proyecto y su orientación a largo plazo.

Baleària se ha consolidado como el principal grupo naviero español en transporte de pasajeros, vehículos y mercan-

cías. Opera conexiones regulares entre la Península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla y desarrolla actividad internacional en el norte de África, además de en la conexión entre Estados Unidos y Bahamas.

La visión estratégica de Utor se articula en torno a cuatro ejes: excelencia operativa, innovación tecnológica, solvencia financiera y sostenibilidad. La compañía integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su gestión, impulsa una flota cada vez más ecoeficiente y sitúa la digitalización junto a la eficiencia energética como factores diferenciales de competitividad.

Asimismo, promueve una cultura corporativa basada en la igualdad de oportunidades, la diversidad y el reconocimiento del talento. En este marco, parte de la flota de Baleària lleva los nombres de referentes femeninos de la ciencia, la cultura y los derechos civiles, como Marie Curie, Eleanor Roosevelt o Margarita Salas, reflejando el compromiso de la compañía con los valores de progreso y equidad.

Utor es presidente de la Comisión de Buques operados por fuentes de energía alternativas de ANAVE, miembro de número de la Real Academia del Mar y miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), entre otros. Además, forma parte de Exceltur, la Mesa del Turismo, el Consejo Asesor de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS), el Comité Naval Español de Bureau Veritas y el Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección, entre otros.

www.adolfoutor.com
[@Adolfo_Utor](https://twitter.com/Adolfo_Utor)

Para Adolfo Utor, la empresa es también un instrumento de cohesión territorial y de generación de valor compartido. Bajo esta concepción, ha consolidado un proyecto empresarial sólido, con identidad propia y fuerte arraigo local, capaz de competir en entornos exigentes sin renunciar a su responsabilidad social y ambiental.

BALEÀRIA

GRUPO NAVIERO LÍDER EN ESPAÑA

Baleària es el grupo naviero líder en España, con más de 25 años de experiencia en el transporte marítimo de pasajeros, vehículos y mercancías. Baleària desempeña un papel estratégico para el desarrollo de los territorios donde opera.



Una travesía de 25 años

Informe Sostenibilidad 2025

Su actividad garantiza la movilidad de los ciudadanos y la continuidad de la cadena logística de manera fiable, puntual y eficiente, contribuyendo a la cohesión territorial y al crecimiento económico. Actualmente, es la única naviera nacional que asegura la conectividad diaria entre la Península y Balears, Canarias, Ceuta y Melilla. Con presencia en cinco países, Baleària consolida un proceso de expansión internacional con un notable crecimiento en las rutas con Marruecos y Argelia. Con una moderna y amplia flota de ferries y fast ferries, la compañía ofrece a los pasajeros un excelente servicio, con avances continuos en digitalización que se traducen en elevados índices de satisfacción y fidelización.

La compañía es, además, un referente en sostenibilidad. Baleària es pionera en la descarbonización del transporte marítimo y se anticipa al cumplimiento de las nor-

mativas medioambientales, con una inversión constante que permite el uso de combustibles más sostenibles, la electrificación de los buques y la implantación de medidas orientadas a la ecoeficiencia. La naviera se ha consolidado como una empresa referente en la que trabajar: ofrece estabilidad laboral y oportunidades de desarrollo profesional. Además, apuesta decididamente por la formación, la incorporación de jóvenes y el desarrollo del talento femenino.

Baleària mantiene una sólida red de alianzas estratégicas que refuerzan su carácter de empresa responsable y ciudadana. Este compromiso se materializa a través de las iniciativas impulsadas por la Fundación Baleària. Esta actividad se sustenta en los cuatro valores corporativos, que refuerzan una visión empresarial basada en la innovación, la sostenibilidad, la solvencia y la responsabilidad.

Barcos

44

3 en construcción

Rutas

29

Países

5

Empleados

3.100

Pasajeros

6,5 M

Carga (ml)

8,3 M

Cifra de negocio

801 M€

EBITDA

170 M€

Datos 2025