

ADOLFO UTOR

PRESIDENTE Y ACCIONISTA ÚNICO DE BALEÀRIA

Adolfo Utor (Alhucemas, 1961) representa una de las trayectorias empresariales más consolidadas del sector marítimo español. Presidente y accionista único de Baleària, ha dedicado su carrera a construir un grupo naviero independiente, competitivo y orientado a largo plazo.

BALEÀRIA



Su vínculo con el mar comenzó a los 23 años en Flebasa, filial de Isnasa, compañía de navegación que posteriormente daría origen a Baleària. Tras ocupar diversas responsabilidades, asumió la dirección general en 1990. Desde esa posición impulsó una profunda reorganización operativa y comercial. La desaparición del grupo matriz en 1998 se convirtió en la oportunidad para fundar Baleària, con una estrategia centrada en la modernización de la flota, la eficiencia en la gestión y la consolidación de una red de conexiones estratégicas.

A lo largo de los años, ha liderado operaciones clave para reforzar la estructura del grupo Baleària, como la fusión por absorción con Umafisa, del grupo Matutes, en 2005, que fortaleció su posición financiera y societaria. En 2021 adquirió la totalidad del capital social, garantizando la plena independencia del proyecto y su orientación a largo plazo.

Baleària se ha consolidado como el principal grupo naviero español en transporte de pasajeros, vehículos y mercan-

cías. Opera conexiones regulares entre la Península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla y desarrolla actividad internacional en el norte de África, además de en la conexión entre Estados Unidos y Bahamas.

La visión estratégica de Utor se articula en torno a cuatro ejes: excelencia operativa, innovación tecnológica, solvencia financiera y sostenibilidad. La compañía integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su gestión, impulsa una flota cada vez más ecoeficiente y sitúa la digitalización junto a la eficiencia energética como factores diferenciales de competitividad.

Asimismo, promueve una cultura corporativa basada en la igualdad de oportunidades, la diversidad y el reconocimiento del talento. En este marco, parte de la flota de Baleària lleva los nombres de referentes femeninos de la ciencia, la cultura y los derechos civiles, como Marie Curie, Eleanor Roosevelt o Margarita Salas, reflejando el compromiso de la compañía con los valores de progreso y equidad.

Utor es presidente de la Comisión de Buques operados por fuentes de energía alternativas de ANAVE, miembro de número de la Real Academia del Mar y miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), entre otros. Además, forma parte de Exceltur, la Mesa del Turismo, el Consejo Asesor de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS), el Comité Naval Español de Bureau Veritas y el Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección, entre otros.

www.adolfoutor.com
[@Adolfo_Utor](https://twitter.com/Adolfo_Utor)

Para Adolfo Utor, la empresa es también un instrumento de cohesión territorial y de generación de valor compartido. Bajo esta concepción, ha consolidado un proyecto empresarial sólido, con identidad propia y fuerte arraigo local, capaz de competir en entornos exigentes sin renunciar a su responsabilidad social y ambiental.

BALEÀRIA

GRUPO NAVIERO LÍDER EN ESPAÑA

Baleària es el grupo naviero líder en España en el transporte de pasajeros, vehículos y mercancías. Es una empresa de capital 100% nacional que desempeña un papel estratégico en la cohesión territorial y el desarrollo económico de los territorios donde opera, garantizando una conectividad diaria, fiable y eficiente.



El grupo ha consolidado su posición como uno de los operadores marítimos de referencia en Europa, tras la adquisición de Armas Transmediterránea. Con una flota de más de 50 buques, gestiona una extensa red de rutas en Balears, Canarias, Ceuta y Melilla, además de líneas internacionales en Marruecos, Argelia, Estados Unidos y las Bahamas.

La naviera es un referente en la transición energética del transporte marítimo: pionera en el uso de gas natural, ha incorporado el biogás en parte de su operativa, logrando operar con cero emisiones netas en algunas rutas. Su estrategia de descarbonización combina el uso de combustibles más sostenibles, la electrificación y medidas de ecoeficiencia. En 2025 redujo su huella de carbono en 13.500 toneladas de CO₂e, lo que supone un 15% menos de emisiones por pasajero.

La digitalización y la innovación forman parte esencial de su modelo empresarial, con una operativa altamente tecnificada y una experiencia de cliente que registra elevados índices de satisfacción y fidelización.

Baleària, que cuenta con un equipo de 4.500 profesionales, se ha consolidado como una empresa referente en la que trabajar, que apuesta por la incorporación de jóvenes y el desarrollo del talento femenino. A través de la Fundación Baleària impulsa iniciativas sociales, culturales y medioambientales, reforzando su compromiso como empresa responsable.

Su actividad se sustenta en cuatro valores corporativos: innovación, sostenibilidad, solvencia y responsabilidad.

Barcos

50

Países

5

Empleados

4.500

Pasajeros

8 M

Carga (ml)

11 M