

# ADOLFO UTOR

## PRÉSIDENT ET ACTIONNAIRE UNIQUE DE BALEÀRIA

Adolfo Utor (Al Hoceïma, 1961) possède l'une des carrières commerciales les plus consolidées du secteur maritime espagnol. Président et actionnaire unique de Baleària, il a consacré sa carrière à la configuration d'un groupe maritime indépendant, compétitif et tourné vers le long terme.

### BALEÀRIA



Sa relation avec la mer a commencé à l'âge de 23 ans chez Flebasa, une filiale d'Isnasa, une compagnie maritime qui donnera plus tard naissance à Baleària. Après avoir occupé divers postes, il en prit la direction générale en 1990. De là, il a initié une profonde réorganisation opérationnelle et commerciale. La disparition de la maison mère en 1998 a été l'occasion de fonder Baleària, avec une stratégie axée sur la modernisation de la flotte, l'efficacité de la gestion et la consolidation d'un réseau de relations stratégiques.

Au fil des ans, il a mené des opérations clés pour renforcer la structure du groupe Baleària, telles que la fusion par absorption avec Umafisa, du groupe Matures, en 2005, qui a renforcé sa position financière et corporative. En 2021, il a acquis la totalité du capital social, garantissant ainsi l'indépendance totale du projet et son orientation à long terme.

Baleària est devenu le premier groupe maritime espagnol dans le transport de passagers, de véhicules et de marchandises. La compagnie assure des lignes régulières entre la péninsule

Ibérique, les îles Baléares, les îles Canaries, Ceuta et Melilla, ainsi que des routes internationales avec le Nord de l'Afrique, en plus de la liaison entre les États-Unis et les Bahamas.

La vision stratégique d'Adolfo Utor s'articule autour de quatre concepts : excellence opérationnelle, innovation technologique, solvabilité financière et durabilité. L'entreprise intègre les Objectifs de développement durable dans sa gestion, promeut une flotte toujours plus éco-efficace et fait de la numérisation et de l'efficacité énergétique des facteurs de compétitivité différenciateurs.

Elle promeut également une culture d'entreprise fondée sur l'égalité en termes d'opportunités, sur la diversité et sur la reconnaissance du talent. Dans ce contexte, une partie de la flotte de Baleària porte les noms de femmes célèbres du monde des sciences, de la culture et des droits civiques, telles que Mercedes Pinto, Marie Curie, Eleanor Roosevelt ou Margarita Salas, reflétant l'engagement de la compagnie envers les valeurs de progrès et d'égalité.

Utor est président de la Commission des navires fonctionnant avec des énergies alternatives de l'ANAVE, membre titulaire de l'Académie royale de la mer et membre du conseil d'administration de l'Association valencienne des entrepreneurs (AVE), entre autres. Il fait également partie d'Exceltur, de la Table ronde du tourisme, du Conseil consultatif du Réseau espagnol pour le développement durable (REDS), du Comité naval espagnol du Bureau Veritas et du Conseil d'administration de l'Association pour le progrès de la gestion, entre autres.

[www.adolfoutor.com](http://www.adolfoutor.com)

[@Adolfo\\_Utor](https://twitter.com/Adolfo_Utor)

Pour Adolfo Utor, l'entreprise est aussi un instrument de cohésion territoriale et de création de valeur partagée. Sur la base de ce concept, il a mené un projet commercial solide, doté d'une identité propre et de fortes racines locales, capable de rivaliser dans des environnements exigeants sans renoncer à sa responsabilité sociale et environnementale.

# BALEÀRIA

PREMIER GROUPE MARITIME ESPAGNOL

Baleària est le premier groupe maritime espagnol, avec plus de 25 ans d'expérience dans le transport maritime de passagers, de véhicules et de marchandises. La compagnie joue un rôle stratégique dans le développement des régions où elle est présente.



Une traversée de 25 ans

Rapport 2025

Son activité garantit la mobilité des personnes et la continuité de la chaîne logistique de manière fiable, ponctuelle et efficace, contribuant ainsi à la cohésion territoriale et à la croissance économique.

Elle est actuellement la seule compagnie maritime espagnole à assurer au quotidien la connectivité entre l'Espagne continentale et les Îles Baléares, les Îles Canaries, Ceuta et Melilla. Présente dans cinq pays, Baleària consolide sa phase d'expansion à l'international avec une croissance remarquable sur les liaisons avec le Maroc et l'Algérie. Avec une flotte moderne et complète de ferries et de fast ferries, la compagnie offre à ses passagers un excellent service, avec des progrès continus en matière de numérisation qui se traduisent par des taux élevés de satisfaction et de fidélisation.

La compagnie est également une référence en matière de développement durable. Baleària est pionnière dans la décarbo-

nation du transport maritime et a pris de l'avance dans le respect des réglementations environnementales, grâce à des investissements constants qui permettent l'utilisation de carburants plus durables, l'électrification des navires et la mise en œuvre de mesures d'éco-efficience.

La compagnie est devenue une entreprise de référence où il fait bon travailler : elle offre une stabilité professionnelle et des opportunités de développement de carrière. De plus, elle mise résolument sur la formation, l'intégration des jeunes et le développement du talent féminin. Baleària entretient un solide réseau d'alliances stratégiques qui renforcent son caractère d'entreprise responsable et citoyenne. Cet engagement se concrétise à travers les initiatives mises en œuvre par la Fondation Baleària. Toutes ces activités s'appuient sur les quatre valeurs de la compagnie, qui renforcent une vision entrepreneuriale fondée sur l'innovation, la durabilité, la solvabilité et la responsabilité.

Navires

**44**

3 en construction

Liaisons

**29**

Pays

**5**

Employés

**3 100**

Passagers

**6,5 M**

Fret (ml)

**8,3 M**

Chiffre d'affaires

**801 M€**

BAIIDA

**170 M€**

2025