

ADOLFO UTOR

PRÉSIDENT ET ACTIONNAIRE UNIQUE DE BALEÀRIA

Adolfo Utor (Al Hoceïma, 1961) possède l'une des carrières commerciales les plus consolidées du secteur maritime espagnol. Président et actionnaire unique de Baleària, il a consacré sa carrière à la configuration d'un groupe maritime indépendant, compétitif et tourné vers le long terme.

BALEÀRIA



Sa relation avec la mer a commencé à l'âge de 23 ans chez Flebasa, une filiale d'Isnasa, une compagnie maritime qui donnera plus tard naissance à Baleària. Après avoir occupé divers postes, il en prit la direction générale en 1990. De là, il a initié une profonde réorganisation opérationnelle et commerciale. La disparition de la maison mère en 1998 a été l'occasion de fonder Baleària, avec une stratégie axée sur la modernisation de la flotte, l'efficacité de la gestion et la consolidation d'un réseau de relations stratégiques.

Au fil des ans, il a mené des opérations clés pour renforcer la structure du groupe Baleària, telles que la fusion par absorption avec Umafisa, du groupe Matutes, en 2005, qui a renforcé sa position financière et corporative. En 2021, il a acquis la totalité du capital social, garantissant ainsi l'indépendance totale du projet et son orientation à long terme.

Baleària est devenu le premier groupe maritime espagnol dans le transport de passagers, de véhicules et de marchandises. La compagnie assure des lignes régulières entre la péninsule

Ibérique, les îles Baléares, les îles Canaries, Ceuta et Melilla, ainsi que des routes internationales avec le Nord de l'Afrique, en plus de la liaison entre les États-Unis et les Bahamas.

La vision stratégique d'Adolfo Utor s'articule autour de quatre concepts : excellence opérationnelle, innovation technologique, solvabilité financière et durabilité. L'entreprise intègre les Objectifs de développement durable dans sa gestion, promeut une flotte toujours plus éco-efficace et fait de la numérisation et de l'efficacité énergétique des facteurs de compétitivité différenciateurs.

Elle promeut également une culture d'entreprise fondée sur l'égalité en termes d'opportunités, sur la diversité et sur la reconnaissance du talent. Dans ce contexte, une partie de la flotte de Baleària porte les noms de femmes célèbres du monde des sciences, de la culture et des droits civiques, telles que Mercedes Pinto, Marie Curie, Eleanor Roosevelt ou Margarita Salas, reflétant l'engagement de la compagnie envers les valeurs de progrès et d'égalité.

Utor est président de la Commission des navires fonctionnant avec des énergies alternatives de l'ANAVE, membre titulaire de l'Académie royale de la mer et membre du conseil d'administration de l'Association valencienne des entrepreneurs (AVE), entre autres. Il fait également partie d'Exceltur, de la Table ronde du tourisme, du Conseil consultatif du Réseau espagnol pour le développement durable (REDS), du Comité naval espagnol du Bureau Veritas et du Conseil d'administration de l'Association pour le progrès de la gestion, entre autres.

www.adolfoutor.com
[@Adolfo_Utor](https://www.instagram.com/Adolfo_Utor)

Pour Adolfo Utor, l'entreprise est aussi un instrument de cohésion territoriale et de création de valeur partagée. Sur la base de ce concept, il a mené un projet commercial solide, doté d'une identité propre et de fortes racines locales, capable de rivaliser dans des environnements exigeants sans renoncer à sa responsabilité sociale et environnementale.

BALEÀRIA

PREMIER GROUPE MARITIME ESPAGNOL

Baleària est le premier groupe maritime espagnol spécialisé dans le transport de passagers, de véhicules et de marchandises. Est une société détenue à 100 % par des capitaux nationaux qui joue un rôle stratégique dans la cohésion territoriale et le développement économique des régions où elle opère, garantissant une connectivité quotidienne, fiable et efficiente.



Suite à l'acquisition d'Armas Trasméditerranéa, le groupe a consolidé sa position parmi les principaux opérateurs maritimes d'Europe. Avec une flotte de plus de 50 navires, Baleària gère un vaste réseau de lignes maritimes aux îles Baléares, aux îles Canaries, à Ceuta et Melilla, ainsi que des lignes internationales au Maroc, en Algérie, aux États-Unis et aux Bahamas.

La compagnie est une référence en matière de transition énergétique du transport maritime : pionnière dans l'utilisation du gaz naturel, elle a intégré le biogaz dans une partie de ses opérations, atteignant ainsi la neutralité carbone sur certains trajets. Sa stratégie de décarbonation combine l'utilisation de carburants plus durables, l'électrification des navires et des mesures d'éco-efficacité. En 2025, elle a réduit son empreinte carbone de 13 500 tonnes d'équivalent CO₂, ce qui représente 15 % d'émissions en moins par passager.

La numérisation et l'innovation sont des éléments essentiels de son modèle économique, avec des opérations hautement techniques et une expérience client qui enregistre d'excellents niveaux de satisfaction et de fidélisation.

Baleària, qui emploie 4 500 professionnels, s'est imposée comme une entreprise de référence où travailler, engagée dans le recrutement des jeunes et le développement du talent féminin. Par le biais de la Fondation Baleària, elle promeut des initiatives sociales, culturelles et environnementales, renforçant ainsi son engagement en tant qu'entreprise responsable.

Son activité repose sur quatre valeurs d'entreprise : innovation, durabilité, solvabilité et responsabilité.

Navires

50

Pays

5

Employés

4 500

Passagers

8 M

Fret (ml)

11 M